



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

VIEDMA, 11 de mayo de 2009.

Al Señor
Presidente de la Legislatura
de la Provincia de Río Negro
Ing. Bautista Mendioroz
Su Despacho

Nos dirigimos a usted haciendo uso de la facultad que nos confiere la Constitución Provincial en su artículo 139, inciso 5) a efectos de solicitarle gestione ante el Instituto Autárquico Provincial del Seguro (I.A.P.S) el siguiente Pedido de Informes:

Autor: Martín Soria

Firmantes: Carlos Gustavo Peralta, Pedro Pesatti, Renzo Tamburrini, Carlos Tgmoszka, María E. Bethencourt, Silvina García Larraburu

1. Informe el nombre y las sucintas características del total de campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas en medios televisivos, gráficos, radiales y digitales, durante el período 2008 desde el Instituto Autárquico Provincial del Seguro (I.A.P.S). Especifique respectivamente el número de expediente -carátula-, número de orden de publicidad y monto pautado por el cual se hubieran emitido cada una de las mismas.
2. Informe que tipo de intervención tomó la Secretaría de Medios de Comunicación, respecto de las campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas durante el período 2008 por el I.A.P.S.
3. Remita fotocopias de la totalidad de las "órdenes de publicidad" emitidas desde el I.A.P.S, respecto del total de las contrataciones por espacios publicitarios celebrados durante el año 2008.

Atentamente.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO SOLICITA

Al Poder Ejecutivo, Instituto Autárquico Provincial del Seguro (I.A.P.S), a pedido de los señores legisladores Martín Ignacio SORIA, Carlos Gustavo PERALTA, María E. BETHENCOURT, Pedro PESATTI, Ademar Jorge RODRIGUEZ, Renzo TAMBURRINI, Carlos TGMOZKA y Silvina GARCIA LARRABURU; de conformidad a las atribuciones conferidas por el artículo 139, inciso 5) de la Constitución Provincial y por la ley K n° 2216, se sirva informar y adjuntar lo siguiente:

1. Nombre y las sucintas características del total de campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas en medios televisivos, gráficos, radiales y digitales, durante el año 2008 desde el Instituto Autárquico Provincial del Seguro (I.A.P.S). Especifique respectivamente el número de expediente, carátula, número de orden de publicidad y monto pautado por el cual se hubieran emitido cada una de las mismas.
2. Tipo de intervención que tomó la Secretaría de Medios de Comunicación, respecto de las campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas durante el año 2008 por el I.A.P.S.
3. Fotocopias de la totalidad de las "órdenes de publicidad" emitidas desde el I.A.P.S, respecto del total de las contrataciones por espacios publicitarios celebradas durante el año 2008.

VIEDMA, 15 de mayo de
2009.