



## *Legislatura de la Provincia de Río Negro*

### **FUNDAMENTOS**

La Organización Mundial de la Salud define la salud como un completo estado de bienestar físico, mental y social, y no solamente una ausencia de afecciones o enfermedades y, desde 1948, ha ampliado su definición que incluye el bienestar de carácter espiritual y un estilo de vida acorde a las costumbres en la cual existe una ausencia de riesgo de carácter integral.

El Global Wellness Institute define el Bienestar como "la búsqueda activa de actividades, elecciones y estilos de vida que conducen a un estado de salud integral, tanto personal como ambiental". El Bienestar es integral y de una multiplicidad de aspectos; entre ellos el físico; la búsqueda de un cuerpo saludable y el descanso mental así como también aspectos sociales, ecológicos y culturales.

Esa búsqueda lleva a muchas personas a elegir a El Bolsón como un destino de Bienestar; que ofrece experiencias en la naturaleza, tranquilidad, espiritualidad, mística bohemia y una arraigada asociación a una la cultura descontracturada en concordancia con un estilo de vida natural y sustentable.

El Bolsón se ubica en un entorno majestuoso y enigmático a los pies del imponente Cerro Piltriquitrón; rodeado por el Cerro Amigo, Cabeza del Indio, el Río Azul y los distintos miradores del Valle; Mallín Ahogado, la red de refugios de montaña más grande de Sudamérica dentro del Área Natural Protegida Río Azul Lago Escondido.

La localidad cuenta con una considerable oferta de servicios turísticos que siguen la tendencia del Bienestar y posee excelentes condiciones para ofrecer nuevos servicios ligados a esta experiencia; y hay un nicho importante de consumidores de Bienestar que conocen esta propuesta y van a su encuentro; descubriendo un refugio al estrés de las grandes ciudades y un valioso contacto con lo natural.

Su municipio ha resuelto reconocer, incorporar y promover, a través de su Secretaría de Turismo y mediante Ordenanza Municipal, el concepto de Bienestar como: "el estado o ánimo por el cual una persona se siente plenamente a gusto o satisfecha con su cuerpo, mente y espíritu al mismo tiempo. Constituye por tanto el estado o resultado esperable de una situación y una experiencia que cada persona considere ideal y que satisface necesidades de confort, esparcimiento, actividad, aire puro, sonidos,



## *Legislatura de la Provincia de Río Negro*

silencio, contacto con la naturaleza, otras personas y consigo mismos"; a la vez que comenzar a trabajar con fuerza la estructuración de un producto turístico propio en este sentido, y relacionado con la idiosincrasia propia de esta comunidad andina.

Y es así que en la ciudad, el producto diseñado: "El Bolsón Bienestar" toma una forma distintiva, abarcando servicios de alojamiento, gastronomía, recreación así como recursos terapéuticos reconocidos y habilitados para su funcionamiento, y que, sujetos a los criterios y exigencias establecidos en una "Carta de Calidad" que la comunidad ha adoptado para sí con el objetivo de brindar formalidad y seguridad a la propuesta tanto en lo que respecta a sus instalaciones, procedimientos, actitudes como mensajes comunicacionales, conforman las prestaciones específicas de esta categoría de turismo en la localidad.

El Sistema de Gestión de la Calidad citado, garantiza seriedad y excelencia a esta oferta, que da vida al producto "El Bolsón Bienestar", con las exigencias especificadas. Por su parte la adhesión voluntaria al mismo, importa un compromiso con todo el sector turístico de El Bolsón, para con la marca local y su imagen y se convierte al mismo tiempo, en condición necesaria para formar parte de la cadena de valor de dicho producto.

La localidad cuenta, en sí misma, con condiciones para desarrollar un estilo de vida ligado al Bienestar: contacto con la naturaleza; interés por el cuidado del ambiente y el desarrollo sustentable de actividades productivas. Escenarios ideales para la contemplación y la práctica de la meditación tanto en la misma naturaleza o en alguno de los más de diez centros holísticos habilitados que ofrecen este tipo de actividades en forma guiada; así como una variedad de opciones alrededor de una alimentación saludable proveniente de la producción orgánica local de huertas agroecológicas.

Actividades del "Turismo Activo" como camping, rafting, pesca deportiva, senderismo y trekking de montaña, mountain bike, esquí, cabalgatas o el disfrute de poder "estar bien"; "encontrarse con uno mismo" con "lo esencial" en entornos de descanso y purificación con la posibilidad de escuchar los sonidos del bosque, sentir el aire puro o el agua de deshielo.

La icónica Feria Regional de Artesanos de Plaza Pagano reconocida internacionalmente; referentes del mundo de los artesanos, de la permacultura o construcción natural; talentosos luthiers, entre otros, integran la propuesta.



## *Legislatura de la Provincia de Río Negro*

Dentro de la oferta académica formal, la Universidad Nacional de Río Negro dicta en su sede local la Licenciatura en Agroecología, la cual "promueve modelos de agricultura sustentable, de bajo impacto ambiental, respetando la biodiversidad y la cultura de los habitantes".

También es posible hallar una gran cantidad de pequeños emprendedores que ofrecen productos fitopreparados para el uso en cosmética natural y en productos medicinales naturales complementarios.

Ejercicios y terapias saludables en los más de diez Centros Holísticos habilitados por el Municipio con disciplinas terapéuticas como yoga, tai chi, baños de gong, registros akashicos, cartas astrales, constelaciones familiares, terapias con cuencos, piedras calientes, spa, temazcales, danzas circulares sagradas, acupuntura, gemoterapia, geometría sagrada, Gestalt, masajes californiano, masaje tailandés, masaje holístico sensitivo, chi nei tsang, terapia floral, terapia cráneo sacra, terapia de sonidos, reiki, reflexología, entre muchas otras, nutren la oferta.

Inmerso en una Comarca Andina multicultural, El Bolsón y sus alrededores cuentan con una interculturalidad religiosa con diversidad de creencias; la Mezquita más austral del mundo y el Monasterio en Mallín Ahogado; una Stupa Budista en Epuyén o la importante oferta de espacios para el desarrollo del aspecto espiritual en donde se cubren la demandas de espacios para trabajar la dimensión espiritual; lo que complementa otros espacios diferentes, de tipo artístico-cultural como el que brinda la realización de la Fiesta Nacional del Lúpulo, en celebración de la cosecha de este recurso productivo característico del lugar.

Cada vez más viajeros buscan que sus destinos incluyan alimentación sana, meditación, relax y ejercicio físico como herramientas que contribuyan a una realización íntima, que abarque las tres dimensiones: física, mental y espiritual.

El acelerado ritmo de vida, la superpoblación de las grandes urbes y la dependencia de las nuevas tecnologías hicieron que el wellness, o Bienestar, fuera la gran tendencia en viajes de lujo, por ejemplo, en el 2018.

En el mundo, el Turismo de Bienestar es, según la guía turística Lonely Planet, el sector de más rápido crecimiento de la industria con un aumento del 10% durante ese año, siendo Estados Unidos el mayor mercado nacional de



## *Legislatura de la Provincia de Río Negro*

Turismo de Bienestar, ubicándose también China con importantes ganancias.

Las cifras le dan la razón a ese incremento: en 2017, tan solo en Latinoamérica, los viajeros gastaron casi 35 mil millones de dólares en "turismo wellness" y, según las expectativas, se espera que ese gasto siga creciendo, una vez sorteada la pandemia que nos aqueja y que ha significado una cuasi parálisis del sector turístico, en todos sus rubros.

"Cada vez más personas viajan a destinos como la Amazonia, la Patagonia y Escocia. Hay una búsqueda de detox, en el sentido de desacelerar el uso de gadgets e invertir en experiencias reales de conexión con el entorno y con nosotros mismos", aseguró Simon Mayle, director de ILTM Latin America.

"Sin dudas, el wellness y las vacaciones llamadas "saludables" se han convertido en una tendencia muy fuerte; los viajeros del mundo toman alrededor de 586 millones de viajes de Bienestar cada año, según el Global Wellness Summit. De hecho, el nicho del Turismo de Bienestar abarca el 15% de los viajes globales, solo superado por el turismo cultural. Los viajeros de Bienestar gastan aproximadamente un 130% más que el viajero promedio.

"Hay tantas combinaciones nuevas de destinos de viaje que se centran en experiencias 'saludables', que atraen tanto a hombres como a mujeres, con precios cada vez más asequibles", explicó Susie Ellis, directora general del Global Wellness Institute acerca del posicionamiento de esta categoría.

Los viajeros que lo eligen lo hacen con el objetivo de relajarse física y emocionalmente, huirle a la rutina y a su frenetismo, acuñar experiencias de vida, además de fotografías. Buscan fusionarse con el lugar, por lo general, generoso en sus recursos naturales, sus saberes locales, su forma de vida y sus modos para que el bienestar sea holístico.

Argentina tiene mucho que ofrecer a este tipo de turistas ávidos de entregarse a nuevas experiencias, y en Río Negro en particular, El Bolsón "es un destino que se está instalando y tiene un potencial enorme para ofrecer", tal lo sostenido por la Secretaria Nacional de Promoción Turística, Yanina Martínez, en su última visita a la localidad, comprometiendo el apoyo de Nación a la promoción del Turismo de Bienestar en el Corredor de Los Andes.



## *Legislatura de la Provincia de Río Negro*

Martínez apuntó que “El Bolsón es sinónimo de Bienestar, acá el turismo es salud y genera una sensación inmediata de gratificación, principalmente después de esta crisis sanitaria. Es la energía que estamos sintiendo desde que llegamos a la ciudad”.

De la mano de darle valoración a una identidad propia, la iniciativa “El Bolsón Bienestar” fue pensada oportunamente por la comunidad turística andina, en un esfuerzo público-privado por desestacionalizar la temporada que alcanzaba a completar, por entonces, apenas unos 40 días anuales. Se contó, para ello, con la participación de la comunidad y la asistencia de consultores externos que, sobre la base de la idiosincrasia de la localidad en donde se recurre habitualmente al uso de terapias alternativas para atender diferentes tipos de desequilibrios físicos y mentales, un sinnúmero de servicios y productos complementarios naturales y de wellness, fundidos con el preciado escenario natural que da sustento al lugar, se concluyó que la gran oferta de prestaciones disponibles para la comunidad y sus recursos naturales, podrían conformar un producto para ofrecer también al visitante ocasional, transformándolo así, en turístico.

A partir de entonces, su gente se ha ocupado de organizar y poner en valor las prestaciones existentes, en un producto turístico genuino y de calidad; los prestadores se han nucleado en asociaciones y Cámaras empresariales, se ha realizado un relevamiento de todas las terapias alternativas disponibles, se ha avanzado habilitar y formalizar a muchas de las propuestas que aún no la tenían, y se ha diseñado una “Carta de calidad” amparando a toda la oferta ajustada a los requerimientos exigidos por las autoridades correspondientes, brindando mayores garantías y confianza a los usuarios reales y prospectos, en un compromiso entre y con las personas que participan, en cualquier rol, de esta propuesta turística.

La comunidad se ha planteado al Bienestar como marca de Destino, aprovechando sus fortalezas y diferenciándose así de otras propuestas en marcha, y ha iniciado un camino hacia un tipo de Turismo basado en esta búsqueda de un mayor bienestar espiritual por parte de las personas, muchas de las cuales comenzaron a poner atención en la localidad como destino de ocio saludable.

Se sentaron las bases de un nuevo tipo de Turismo, se empezaron a llevar adelante acciones tendientes a desplegar un desarrollo planificado del mismo y a difundirlo y promoverlo, impulsando por ejemplo la realización del primer Festival temático en el año 2016, y uno que se encuentra gestando en la actualidad para potenciar el Destino.



## *Legislatura de la Provincia de Río Negro*

El Turismo de Bienestar significa una valiosa promesa de desarrollo, a la vez que un interesante y muy conveniente desafío a sortear para comunidades como la de El Bolsón, que se encuentran dedicadas a construir y definir una matriz económica propia y adaptada a las necesidades de progreso de sus habitantes.

De allí la importancia de cooperar, desde el Estado, con la construcción y reafirmación de su particular y exclusivo perfil socioeconómico, garantizando al turista, un servicio de calidad y legalidad fácilmente identificable, evitando que personas físicas y/o jurídicas no habilitadas legalmente o habilitadas para otros rubros, realicen actividades que no le son propias desmereciendo la oferta del producto; aunque estimulando también la consolidación de aquellas actividades que lo alimentan y definen, a partir de su acompañamiento y reconocimiento del actuar de quienes en el año 2007 iniciaron esta tarea de analizar la oferta real del destino, como sus particularidades ambientales y geomorfologías, desprendiendo de la misma una propuesta superadora, que al día de la fecha busca su consecución nucleando esfuerzos públicos y privados en pos del desarrollo integral del lugar.

El desarrollo de El Bolsón como un Destino de Bienestar potencia un desarrollo más sustentable de la industria turística en nuestra provincia. El Bienestar se vuelve esencial para la reestructuración tanto del Turismo como de una forma de vida tendiente a poner en valor el cuidado ambiental y el aprovechamiento de los bienes naturales de forma responsable.

Considerar el bienestar integral de los ciudadanos como objetivo clave de las políticas de Estado de los Gobiernos junto con un crecimiento económico sustentable, es parte del desafío del mundo moderno.

Al potenciar "Destinos de Bienestar" podemos desarrollar al mismo tiempo mejores condiciones laborales y por ende de vida, en lo que se empieza a conocer como una nueva "economía del bienestar global" de crecimiento y desarrollo sustentable para todos.

Por ello:

**Autora:** Adriana Del Agua.

**Acompañantes:** Juan Pablo Muenza, Claudia Contreras, Graciela Vivanco, Julia Fernández.



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

## **LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO**

### **SANCIONA CON FUERZA DE**

### **L E Y**

**Artículo 1°.-** Se designa a la localidad de El Bolsón como "Capital Provincial del Turismo de Bienestar", por su ubicación geográfica y por sus características distintivas que propician el contacto con la naturaleza, el equilibrio personal y el interés por el cuidado del ambiente y el desarrollo sustentable de actividades productivas.

**Artículo 2°.-** De forma.