



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

El hecho significativo ocurrió en la localidad de Barda Colorada, entre las comunidades de Aguada Guzmán y Cerro Policía a la vera de lo que hoy es la Ruta Provincial n° 74 y que hace un siglo era solamente una huella incipiente, un surco que abrían las carretas articulando el movimiento comercial entre las ciudades de San Antonio Oeste, Esquel, San Carlos de Bariloche, Ingeniero Jacobacci y General Roca, uniendo así el vasto territorio de nuestra provincia.

Los Maruchos eran niños, los llamados peoncitos que se ocupaban de las tareas menores de estos mercaderes, cuando hacían noche, juntar la leña, prender el fuego, dar agua a la mulas y yeguarizos. Hace 100 años, Pedro Farías, tenía sólo 12 años y era uno de ellos. Por su corta edad lo apodaron "Maruchito". Una noche, mientras la caravana dormía, tomó la guitarra de su capataz Onofre Parada, uno de los carreros que comercializaba en la zona, que se lo había prohibido y este lo mató de dos puñaladas.

El tiempo lo convirtió en un fenómeno de fe popular con miles de devotos y en el lugar donde ocurrió el trágico episodio se construyó una ermita, a 10 km de la localidad de Aguada Guzmán. Allí, actualmente los viajeros paran para pedir su protección en los caminos y otros llegan para pedir su ayuda ante una situación de enfermedad, conseguir un trabajo, pedir por la lluvia, una buena esquila o aprobar un examen, entre muchos otros motivos.

En octubre de cada año, hay una procesión que parte desde la localidad de Aguada Guzmán hasta la ermita, luego se realiza una misa en la capilla del Maruchito, donde descansan los restos de Pedro Farías, a cargo de la Parroquia Cristo Resucitado.

Partiendo de este hecho histórico y de su arraigo territorial, surgió el proyecto "La Pasión del Maruchito", el que incluyó un Festival en la ermita y una narrativa transmedia. Ésta última se desarrolló con trabajadores de la Universidad Patagónica de las Artes (IUPA) y del diario Río Negro, quienes durante varios meses realizaron un trabajo de investigación en conjunto para conocer en profundidad el nacimiento del mito, los personajes y las historias cercanas a esta leyenda que aún hoy muchos rionegrinos y rionegrinos desconocen.

El proyecto reúne a nuestra universidad pública de formación artística, que pone su mirada en la identidad patagónica, en sus historias, y a un medio de comunicación regional con una capacidad de llegada a diversos



Legislatura de la Provincia de Río Negro

públicos y con el interés puesto en formar nuevas audiencias y nuevas formas de contar.

"...El contacto con toda la Región Sur, en el proceso que hicimos de poner en marcha nuestro programa Escuelas de Arte Popular, nos acercó al espíritu solidario y cooperativo que caracteriza a los pobladores de la Línea Sur. Esto inspiró admiración y gratitud, sobre todo pensando en los artistas y artesanos de esta zona, que son los custodios del arte y la cultura popular...", describió el entonces rector de IUPA.

Por esta razón, el IUPA se embarcó en este gran proyecto con el apoyo del gobierno de nuestra provincia y otros actores sociales. La historia del Maruchito es sin dudas conmovedora, es necesario que cada niño y niña en Río Negro pueda tener acceso a un instrumento, y de este modo conectarse con el arte. Permitiendo el desarrollo de las inteligencias emocionales y creativas.

Mirar y repensar la Patagonia sus mitos, leyendas, historias, comprender la diversidad y riqueza de la cultura, y la expresión artística del campo popular como una forma de construcción de conocimiento, ese fue el principal desafío, contar el universo narrativo de El Maruchito para poner en valor los mitos y las leyendas y visibilizar la historia y la cultura popular rionegrina, la expresión artística en los niños y jóvenes, principales objetivos.

La estrategia narrativa utilizada para contar este relato fue la Narrativa Transmedia que es la técnica de contar historias a través de múltiples plataformas y soportes. La importancia es que cada una de esas plataformas, ventanas, piezas o elementos forman parte de la historia y aportan al conjunto del relato y no están desvinculadas entre ellas. Así, cada parte de la narración es única por la propia esencia de la plataforma en la que se desarrolla, proporcionando recursos narrativos que crecen exponencialmente a medida que se aprovechan las fortalezas de cada ventana y que sirven para que el espectador pueda tener diferentes puntos de entrada a la historia.

La técnica incluyó el diseño de un mapa Transmedia, el que constó de:

1. La celebración: Encuentro del Arte y la Cultura Patagónicas.
2. Redes sociales
3. Campaña de prensa (diferentes medios masivos de comunicación)



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

4. Crónicas periodísticas
5. Infografía
6. Fotografía
7. Un relato visual (propuesta de diseño gráfico)
8. Un documental
9. Una web serie "La Pasión del Maruchito"
10. Un relato de detrás de escena
11. La música que atravesó la serie y se dispuso como un soundtrack a demanda.
12. Un Podcast Radio Documental.

1.La Celebración: en las Narrativas Transmedia, los usuarios colaboran en la construcción del relato, lo que supone que éstos vivan una experiencia de inmersión plena en la historia. En este sentido, no solo el relato fue contado en diferentes piezas comunicacionales, sino que también se pensó estratégicamente una campaña para que la audiencia tuviera la oportunidad de ser parte de la historia del Maruchito, el espacio transversal del relato (en este caso la meseta) fue el lugar donde concluyeron y se articularon los sujetos y sus prácticas sociales: bailes, cantos, payadas, fotos, historias, etc. Los usuarios pudieron vivir la experiencia narrativa inmersiva de la Celebración en la que participaron más de 2000 personas y con un festival artístico que puso en valor la cultura popular, con más de 300 artistas en escena, representando a las "Escuelas de Arte Popular" de toda la provincia. Para esta celebración, una de las formas narrativas, se trabajó durante varios meses, ya que se tuvo que montar un escenario bajo una globa en la meseta patagónica, para que 300 alumnos y músicos alzaran sus guitarras a modo de tributo, acompañados por otros 300 bailarines que levantaron los brazos cuando sonaron un vals y una ranchera que encendieron a las personas que se acercaron al santuario.

2.En las redes sociales, pensadas como espacios de conversación e intercambio de ideas, historias, imágenes, se pensó una estrategia de comunicación en conjunto, para invitar a la audiencia a que comparta sus vivencias, recuerdos, emociones, datos y contenidos, con la consigna "contanos tu historia con el Maruchito" para potenciar la historia. A partir de este disparador, la audiencia, comenzó a contar y compartir experiencias vinculadas no sólo a la historia sino también al contexto de la época. Las redes utilizadas fueron facebook, instagram y youtube.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

En el mismo sentido se elaboró, camino a la celebración del Encuentro del Arte y la Cultura Patagónico, una campaña a través de la plataforma WhatsApp dirigida a la audiencia específica del ámbito folklórico regional. Artistas de todas las regiones convocaron al evento, en formato video musical informal, a vecinos y vecinas a acercarse al santuario.

3.La Estrategia de Comunicación: Instalar el tema Maruchito y la celebración en toda la provincia de Río Negro y Neuquén, y abarcar la mayor cantidad del territorio de la Patagonia. El disparador estratégico de esta historia, fue convocar a los ciudadanos a la celebración realizada en la ermita el día 19 de octubre de 2019. Se realizó durante dos semanas previas a la celebración, una campaña de prensa intensa en todos los medios de comunicación masivos, (portales, diarios, tv, radios) para visibilizar el tema e instalarlo en "Agenda"; luego se continuó con la gestión en diferentes medios para que le dieran visibilidad a lo ocurrido en la celebración y al estreno de la serie web. La cobertura de prensa fue anterior y posterior al evento.

4.Las Crónicas Periodísticas: los profesionales del Diario Río Negro viajaron hasta el lugar donde ocurrió el hecho, para realizar un trabajo de investigación periodístico, sumado al documental que se realizó por el equipo de realizadores de la Universidad. Ambos trabajos se presentaron en digital e impreso.

Además, se estrenó el dossier/ especial en el Diario Río Negro, el medio de comunicación de más alcance en la Patagonia, debido a su historia y trayectoria, mediante una plataforma única y sin precedentes, que incluyó: distintos avances audiovisuales, pensados estratégicamente para generar intriga con la historia, con enunciados en todas las redes sociales tanto de IUPA como del Diario.

Este Especial Dossier se fue enriqueciendo con diferentes notas y crónicas periodísticas elaboradas en conjunto por el área de prensa de IUPA y del Diario, acerca de la celebración, los actores que participaron, los músicos, anécdotas de la celebración, etc.

5.Infografía: con este género periodístico se ilustró tanto en impreso como en digital todo lo que implica al universo narrativo Maruchito: desde geolocalización, rutas actuales y antiguas, fotos, dibujos, datos acerca de las caravanas, la zona productiva, la circulación de las mercancías.

6.Fotografía: se construyó una crónica visual de los acontecimientos, donde la Celebración y los asistentes a la jornada fueron los protagonistas. La clave el



Legislatura de la Provincia de Río Negro

sentido de comunidad, el color, la alegría, el sentimiento de pertenencia a la cultura campera. También se acudió al archivo fotográfico para recrear la historia.

7.La Marca Maruchito: La narrativa transmedia implicó el desarrollo de una identidad visual capaz de dar lugar a identidades subsidiarias dentro de la propuesta general. De esta forma, se llevaron a cabo dos marcas con características morfológicas similares, pero con diferentes grados de síntesis, una para identificar la festividad/celebración y otra para la serie web.

Para el desarrollo de la identidad gráfica de la festividad se tomó en cuenta el carácter popular de los festejos del Maruchito. Alineadamente, se trabajó con la estética asociada a los santos paganos y se adoptaron como referentes los elementos visuales vinculados a la ermita del Maruchito que se encuentra en Aguada Guzmán: la materialidad del santuario, los ornamentos allí presentes, las ofrendas de los creyentes, el localizador de madera con la palabra "Maruchito", y la guitarra como símbolo de la pasión del marucho.

8.La forma resultante del isologotipo de la fiesta, desde su triangularidad remite a la capilla del Maruchito y a la cuestión sacra de ascendencia al cielo.

9.En cuanto a la cromaticidad, hay una dominancia del color madera, propia de la guitarra y del cartel de la ermita. Los acentos de color en tonos saturados corresponden a los ornamentos de la composición y al tipo de paleta empleado en estampas de santos paganos y figuras populares.

Para adaptar la marca a los requerimientos de visibilidad y legibilidad de las piezas gráficas de comunicación, se sintetizó la marca, se restaron las imágenes figurativas dejando sólo el logotipo de modo tal que su legibilidad no se pierda, aún en tamaños reducidos.

10.Dentro de los recursos identitarios visuales para el desarrollo del evento y la serie La Pasión del Maruchito, se generó una guarda estilo gauchesca con la guitarra y el bombo como elementos significativos del relato. La misma, acompañó la mayor parte de las piezas gráficas, integrando las marcas y recursos visuales dentro de la misma narrativa.

Respecto al desarrollo del isologotipo para la serie audiovisual de La Pasión del Maruchito se sintetizó la identidad desarrollada para la festividad hasta obtener sólo el desarrollo del logotipo. Se retomaron elementos figurativos desarrollados en la guarda ornamental y



Legislatura de la Provincia de Río Negro

se establecieron a ambos lados del desarrollo tipográfico a modo ornamental y referencial de los íconos asociados a la imagen del santo pagano

11.El Documental: El documental de 12 minutos hace foco en la historia del Maruchito y que dio nacimiento a la leyenda popular. Para este documental se rastrearon y consiguieron testimonios de historiadores reconocidos como Elías Chucair y Jorge Castañeda. También, de referentes de la zona de la Línea Sur de nuestra provincia, y de devotos que relataron sus historias con el santo de los caminos.

En esta pieza audiovisual se cuenta el hecho trágico, el contexto socioeconómico de esa época, acompañado de fotografías de archivo, imágenes de las primeras procesiones y finalmente el nacimiento del mito y la fe popular.

La Web Serie de cinco capítulos de 7 minutos cada uno, en el que hay matices de realidad y ficción, donde se mezclan la historia trágica de Pedro Farías con el sentir popular y su amor por la música, donde el relato es atravesado por la guitarra como elemento constitutivo de la historia trágica del Maruchito.

12. Sinopsis: Un músico de IUPA, conoce la historia del Maruchito luego de hacer un concierto didáctico en la escuela de Aguada Guzmán. Allí comienza un proceso de búsqueda personal, donde va encontrando a diferentes personajes de la cultura local. De esta manera el relato crece musicalmente, y busca que la figura del Maruchito y la melodía conformen un sentido estético.

Para estas producciones el equipo se conformó con estudiantes y egresados de Artes Audiovisuales y de Música Popular de IUPA, pero también estudiantes de las carreras de Artes del Movimiento y de Arte Dramático. Además, trabajaron técnicos, administrativos y el equipo del Centro de Producción.

El rodaje comprendió distintos paisajes patagónicos, en Cervantes (Chacras de las Bodegas San Sebastián, de la Familia Tello) y en distintas locaciones de Aguada Guzmán, como la ermita del Maruchito, la Escuela Maruchito, la Capilla, la casa de Delia Guachaqueo entre otras.

Las producciones que insumieron más de 70 jornadas de rodaje y postproducción, participando más de 65 personas entre actores, técnicos y administrativos.

Detrás de escena El backstage tiene una duración de 12 minutos. El objetivo fue poner en valor el



Legislatura de la Provincia de Río Negro

trabajo en equipo realizado en la serie web por el Centro de Producción de la universidad, de esta manera quienes siguen la propuesta transmedia pueden interiorizarse respecto de la oferta audiovisual.

La música que atravesó la serie y se dispuso como un soundtrack a demanda.

La música original de La Pasión del Maruchito, fue compuesta y grabada íntegramente por el área de postproducción de sonido de la universidad. Como parte de la narrativa transmedia, los soundtrack se subieron a las plataformas Spotify y Google Podcast, para que los usuarios puedan escuchar a demanda.

Los 16 temas forman parte de la serie web, pero, podrían funcionar como una pieza narrativa independiente.

La composición musical se pensó a partir de la imagen sonora, representada en paisajes largos, la planicie, la historia, su naturaleza y sus colores con sus tonos sufridos (ocres, amarillos, verdes, marrones). A partir de reconocer la geografía del lugar se compusieron los ambientes musicales. La serie web está sostenida en parte por estos ambientes musicales, los silencios, los diálogos, y la música original.

Los instrumentos que se utilizaron fueron de la familia de las cuerdas, teniendo en cuenta que la historia del Maruchito está atravesada por una guitarra. El chelo es el instrumento que más representó al paisaje, más dos guitarras, el guitarrón y los bombos.

El documental sonoro, a demanda, fue pensado como otra forma de narrar la historia. En esta pieza se utilizaron los mismos recursos que en el documental audiovisual, pero, con un narrador en off que va uniendo cada uno de los relatos para darle forma radiofónica.

El narrador es el mismo músico y actor que protagoniza la serie web, va construyendo el hecho trágico, el contexto socioeconómico, el nacimiento del mito y la fe popular a partir de diferentes fragmentos de las entrevistas de investigación realizadas a los historiadores Elías Chucair y Jorge Castañeda. También, de referentes de la zona de la Línea Sur de nuestra provincia, y de devotos que relataron sus historias con el santo de los caminos.

En este proyecto han trabajado más de 65 personas, entre periodistas, fotógrafos, camarógrafos, editores, productores, directores, actores, músicos, sonidistas, editores web, diseñadores, administrativos y personal de apoyo.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

La presente incitativa parlamentaria busca declarar de interés cultural, popular, social, histórico y educativo el Proyecto Transmedia "La Pasión del Maruchito" realizado por el Instituto Universitario Patagónico de las Artes (IUPA) en conjunto con el diario Río Negro, con el propósito de fomentar y afianzar la identidad rionegrina a través de las expresiones artísticas destacando su valor e importancia para el desarrollo de las comunidades.

Por ello;

Autor: Norberto Gerardo Blanes.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

DECLARA

Artículo 1°.- De interés cultural, popular, social, histórico y educativo el Proyecto Transmedia “La Pasión del Maruchito” realizado por el Instituto Universitario Patagónico de las Artes (IUPA) en conjunto con el diario Río Negro, que incluye el Festival del Arte y la Cultura Patagónica, redes sociales, campaña de prensa, crónicas periodísticas, Infografía, Fotografía, relato visual, un documental, una web serie “La Pasión del Maruchito”, un relato de detrás de escena, la música que atravesó la serie y se dispuso como un soundtrack y un Podcast Radio Documental, en ocasión de celebrarse el centenario del nacimiento del mito del Maruchito, con el propósito de fomentar y afianzar la identidad rionegrina a través de las expresiones artísticas destacando su valor e importancia para el desarrollo de las comunidades.

Artículo 2°.- De forma.