



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

El evento: "Festival Iberoamericano de la Publicidad" a realizarse los días 24, 25 y 26 de noviembre en la ciudad de San Carlos de Bariloche en el Hotel Panamericano, constituye un punto de encuentro entre grandes exponentes de los medios de comunicación, agencias de publicidad y diseñadores gráficos como a su vez, profesionales relacionados con carreras afines.

El Festival tiene una trayectoria de 30 años en nuestro país y desde el 2005 se viene realizando en San C. de Bariloche.

Con los tiempos que corren en materia comunicacional es de relevancia un encuentro de tal magnitud, ya que no solo se podrá acceder al trabajo de los profesionales de renombre como Fernando Ojeda; quien actualmente es Director de Cero Negativo y trabaja principalmente para multinacionales como: Coca-Cola, Budweiser, Danone, FIAT, Philip Morris, Renault, Unilever y Grupo Clarín. A principios del 2006 se alió a Grey Argentina (donde obtuvo cuentas como Budweiser, Lucky Strike (BAT), Procter & Gamble, Nokia, Renault o Monsanto, entre otras) y comenzó una nueva empresa, Cero Negativo, dentro del mercado publicitario-digital argentino. Se posicionaron haciendo foco principalmente en la creatividad de sus propuestas y en la flexibilidad a la hora de ejecutarlas, ya que contaban desde el primer momento con una red de casi 30 partners especializados en producción. Del foco puesto en la creatividad han obtenido en solo dos años tres Dientes del Circulo de Creativos Argentinos y este año una de sus duplas fue la representante de Argentina en el concurso Young Creatives de Cannes. Además Ojeda fue Responsable de Contenidos, Ejecutivo de Cuentas, Planificador de Medios, Lider de Proyecto y Experto en User Experience en Apernet y Ejecutivo de Cuentas en Sun Microsystems.

Así mismo, el Programa Fiap contará con la presencia de Pablo Cosgaya, quien es Profesor Titular Regular de Tipografía I y II en la Carrera de Diseño Gráfico de la FADU/UBA, donde trabaja desde 1994. Profesor de Tipografía en la Carrera de especialización en Diseño de Tipografía (CDT-UBA), donde integra el grupo de organización y gestión. Dictó cursos y conferencias en Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Uruguay y España.

Integra la Unión de Diseñadores Gráficos de Buenos Aires, Tipos Latinos y T-Convoca. Delegado argentino de la Asociación Tipográfica Internacional (ATypI), junto a Miguel Catopodis. Colabora con las revistas Visual, Tipo y colaboró con la revista tipoGráfica. Diseñó las tipografías



Legislatura de la Provincia de Río Negro

Patagonia (1994 junto a Héctor Gatti), Proceso Sans (1996), CDIcons (2003 junto a Marcela Romero) y Loreto (2004 junto a Eduardo Rodríguez Tunni). Socio del estudio Cosgaya, especializado en el desarrollo de proyectos de imagen y comunicación institucional y diseño editorial.

Entre la temática propuesta por Fiap se realizará una conferencia llamada "Errores y Aciertos en Comunicación Digital" que estará a cargo del profesional Fernando Ojeda.

El eje de la conferencia estará centrado en los medios digitales en general, e Internet en particular, los cuales constituyen un nuevo medio de comunicación y como tal están gobernados por leyes implícitas que le son propias. Siendo la interacción su principal característica, es un riesgo constante el intentar utilizar las metodologías que resultaran exitosas en medios donde la comunicación es de una sola vía. En los medios digitales el consumidor pasa de una posición pasiva a un rol activo que determinará el éxito o el fracaso de la comunicación, en el corto plazo, y del futuro de la marca en el largo.

Dentro del programa propuesto por el Festival Iberoamericana de la Publicidad se llevará a cabo la conferencia "Primeros auxilios en diseño editorial" a cargo de Cosgaya. La idea central de la ponencia es la letra, el texto, la página. Ideas para proyectar una publicación periódica, tipografías, imágenes y composición. Maquetas, recursos gráficos y programación.

También se podrá apreciar las mejores piezas y campañas del festival "THE CUP", la Copa Intercontinental de Publicidad que reúne a los Finalistas y ganadores de los tres festivales regionales más importantes del mundo: ADFEST (Asia Pacífico), Golden Drum (Europa del Este) y FIAP (Iberoamérica), y el Art Directors Club of Europe (participa como invitado). También se podrá ver una exposición con más de 100 publicidades gráficas ganadoras de Iberoamérica.

Teniendo en cuenta la interrelación de la sociedad y los medios de comunicación se realizará un concurso de Diseño Gráfico para Estudiantes y Profesionales en donde la temática estará propuesta hacia: "No al Trabajo Infantil. Sí a la Educación".

Por ello:

Autor: Silvina Marcela Garcia Larraburu.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO
D E C L A R A**

Artículo 1°.- De interés educativo, cultural y de conocimiento activo de las nuevas formas de comunicación "El Festival Iberoamericano de la Publicidad" a realizarse los días 24, 25, 26 de noviembre **de 2010** en la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Artículo 2°.- De forma.