



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

Una nutrida agenda de conferencias y debates se desarrollará en la tercera edición del Foro Empresarial de la Patagonia, que se llevará a cabo en San Carlos de Bariloche los próximos 7 y 8 de mayo. El concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), será llevado a fondo por los disertantes, vinculándolo al desarrollo de la actividad turística, al modo de hacer negocios y a la competitividad de los destinos patagónicos en el nuevo entorno del comercio mundial post crisis. Además, se compartirán casos y experiencias de empresarios del país que se encuentran transitando este camino.

Con la participación de la Secretaría de Turismo de la Nación para presentar a los empresarios de la Patagonia su programa de RSE y turismo; la presencia de Alejandro Roca, director del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), quien se enfocará en la competitividad de la RSE, y de empresarios de distintas partes del país, se espera un encuentro de alto nivel y amplia participación.

El legislador Daniel Cortés ha recibido una nota solicitando sea declarado de interés este evento, de parte de los organizadores, que entre otros aspectos fundamentan este proyecto.

La conferencia magistral estará a cargo del intelectual colombiano Bernardo Toro, filósofo, físico y matemático, magíster en Investigación y Tecnologías Educativas, quien acompañó el proceso de los movimientos de RSE en todo el continente invitando a los empresarios a pensar, entre otros aspectos, en la ética del cuidado a la hora de hacer negocios.

Completarán la agenda experiencias de buenas prácticas en el Parque Nacional Talampaya, en la Meseta de Somuncura y en el Parque Nacional Lanín, así como un panel denominado "Negocios turísticos desde la confianza". Asimismo, se desarrollarán actividades paralelas y presentaciones de programas que se realizan en todo el país. Las actividades tendrán lugar en la sede Bariloche de la Universidad FASTA.

Participarán profesionales, estudiantes, funcionarios y empresarios de la Patagonia, comprometidos con la responsabilidad social empresaria, entendida como una forma de gestionar los negocios con sustentabilidad económica, social y ambiental.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

Desde la organización se destaca que "el Foro Empresarial de la Patagonia pretende acompañar las reflexiones y los hechos de los empresarios de esta región de Argentina y Chile, que se sienten co-responsables de las sociedades donde operan y viven, los que creen que se puede generar negocios desde la confianza, los que apuestan a ser exitosos desde la ética del cuidado, los que saben que nadie se salva solo; por el contrario, asumen que articulando juntos se generará un impacto positivo en nuestras comunidades".

Brc Comunicaciones, Identidad Sur, Ser Austral y Kosten, Identidad e Imagen Corporativa, son los miembros del comité organizador de este evento y considero importante destacarlo por que cada una de estas organizaciones tiene un fuerte compromiso con el desarrollo del turismo sustentable, la defensa del medio ambiente y una vinculación directa con la zona cordillerana de la provincia, lo que asegura la realización de un evento de excelente nivel.

"El objetivo es redoblar la apuesta de las dos anteriores ediciones para reflexionar sobre el rol de las empresas en la comunidad, presentar casos y buenas prácticas empresariales y articular acciones que nos permitan pensar en un futuro sustentable", señaló Fernando Sánchez, uno de los organizadores, en el acto de lanzamiento que tuvo lugar en la Universidad Fasta de Bariloche, que será sede del encuentro regional.

Encuentros 2008 y 2009

Este tercer encuentro viene precedido de un intenso trabajo que se inició hace ya algunos años y tuvo dos momentos fundamentales en los foros realizados en San Martín de los Andes y Villa La Angostura.

En la primera localidad, el 20 y 21 de junio de 2008, en el Loi Suites Chapelco Hotel, más de 160 asistentes participaron de las conferencias, talleres y debates en torno de la consigna "El rol de las empresas en la sociedad: experiencias sobre responsabilidad social empresaria, ética y desarrollo".

Luego, el 8 y 9 de mayo últimos, en Villa La Angostura, un segundo encuentro reunió a un centenar de empresarios, académicos, organizaciones de la sociedad civil y estudiantes de San Martín de los Andes, San Carlos de Bariloche, Río Gallegos, Neuquén, Mendoza, Córdoba, Entre Ríos, Rosario, Buenos Aires y diversas localidades del sur de Chile.

Ese encuentro tuvo por objetivo reflexionar y proponer vías de acción ante la actual crisis y



Legislatura de la Provincia de Río Negro

poner el foco en la responsabilidad social empresaria como un camino posible. En forma paralela, sesionó en Villa La Angostura el Movimiento Nacional de Empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Empresaria.

Por otra parte se decidió continuar y profundizar la generación de grupos y acciones asociativas en las localidades participantes, para trabajar en generar acciones con un verdadero impacto positivo en la región, tras la generación de redes con quienes creen que además de generar valor económico, pueden generar valor social y ambiental en la comunidad donde trabajan.

Aportes y apoyos

En estas actividades se contó con aportes de especialistas en responsabilidad social empresaria como el Director Ejecutivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), de Luis Ulla; Taira Peña, Coordinadora del área de RSE y Comunicación Interna del Grupo TELEFE; Claudio Giomi, Gerente de Responsabilidad Social del Grupo Arcor; el director ejecutivo de ArgenPyme, Alejandro Maglione; el gerente de responsabilidad social empresaria de Bodegas Chandón y director de Valos, Gustavo Boldoni y otros.

También participaron representantes de organizaciones con experiencia en el rol de las empresas en la sociedad, como Matías Dumais, de la Fundación Cruzada Patagónica; Diego Baudo, de la Red de Facilitadores; Patricio Sutton, de la Red Comunidades Rurales y Mariana Caminotti de la Fundación AVINA; Fundación La Nación.

Y entidades empresarias especialmente orientadas a la incidencia empresaria en aspectos sociales, como el Grupo Valos, de Mendoza; MoverRSE, de Rosario; Nuevos Aires, de Buenos Aires, y el Consejo Empresario de Entre Ríos, entre otros.

Entre las empresas e instituciones que colaboraron en las ediciones anteriores se destacan el Banco Provincia del Neuquén, TAM Líneas Aéreas, Petroplastic, Chapelco, Vía Bariloche, XO y Asociados, Arquitectura Amoroso, Green Leaf Turismo, Carvajal y Asociados, Interpatagonia, Destino Patagonia, Neuquen.com, ProPatagonia, Colegio San Pablo Apóstol y muchos más.

Foro 2010

El Tercer Encuentro Regional del Foro Empresarial de la Patagonia, que se realizará en la sede de la Universidad FASTA de San Carlos de Bariloche, el 7 y 8 de mayo, será un espacio de construcción colectiva, al que se



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

invita a participar a individuos, entidades y empresas de la región, con el propósito de intercambiar ideas y experiencias pensando en una sociedad mejor.

Con este propósito, contará con conferencias magistrales, paneles de discusión, exposición de experiencias y talleres autogestionados.

Gran parte de la actividad de la sociedad tiene lugar dentro de las corporaciones, las que con sus conductas -positivas o negativas- tienen enorme influencia sobre la sociedad civil resultante. No llama la atención entonces, el incesante tratamiento de la temática relacionada con la Responsabilidad Social Empresaria. El rescate de los valores y de las conductas, no afecta hoy únicamente a las personas físicas, sino que involucra -y en grado creciente por su enorme efecto multiplicador- a la empresa.

Es difícil imaginar empresarios exitosos que no se involucren activamente en la problemática del entorno, tanto en lo relativo a los aspectos sociales, al medio ambiente y otros.

“La inserción social de la empresa en la comunidad es una avenida de doble mano en la que circulan balanceadas responsabilidades y beneficios”.

Evidentemente no nos equivocaremos en apoyar este evento que trata de profundizar este concepto de Responsabilidad Social Empresaria, máxime en estos tiempos de crisis, por que a no dudar que el valor más grande de una Nación es el espíritu de su gente y el mayor peligro que puede amenazar a una Nación es la desintegración de ese espíritu.

Por ello:

Autor: Nelson Daniel Cortes.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO
D E C L A R A**

Artículo 1°.- De interés social, cultural, económico y educativo la tercera edición del Foro Empresarial de la Patagonia, que se llevará a cabo en la ciudad de San Carlos de Bariloche los próximos 7 y 8 de mayo, donde tratarán el concepto de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) vinculado al turismo.

Artículo 2°.- De forma.