FUNDAMENTOS

El jueves 14 de Junio de 2018 la FUNDACIÓN COCINA PATAGÓNICA representada por su Presidente el licenciado en Gastronomía Francisco A. Ventura, y su Secretario el licenciado en Turismo Lucas J. Saboy, firmaron un convenio marco de colaboración con la empresa china EARTHAB para promover la exportación de productos regionales con valor agregado de baja escala y generar más turismo receptivo proveniente de China, orientado al turismo gastronómico. El objetivo es trabajar en la planificación de productos y servicios turísticos en la región, destinados a un segmento de mercado turístico de alto poder adquisitivo proveniente del país asiático.

En este contexto, el siguiente paso consta de realizar un estudio de mercado de posibles productos alimenticios y gastronómicos a exportar, y planificar la creación de circuitos turísticos en Río Negro y la Patagonia.

La empresa EARTHAB se desempeña en operaciones vinculadas con la importación y exportación, intentando mejorar la colaboración con los socios de Argentina, en desarrollar productos con valor de mercado para los consumidores chinos; entre otras funciones.

La FUNDACIÓN COCINA PATAGÓNICA, es el socio estratégico de la empresa china EARTHAB, trabajando como enlace entre las empresas chinas y las instituciones públicas y empresas privadas de Río Negro.

El empresario chino Dongxiao Yang (Maximus) de la empresa China EARTHAB recorrió 1.300 kilómetros de rutas rionegrinas, junto al Lic. Francisco A. Ventura, el Lic. Lucas J. Saboy y el representante de la empresa turística BALOGH TURISMO. Visitaron los potenciales destinos y atractivos turísticos en el marco de la primera etapa del convenio. Recorrieron zonas estratégicas de la provincia de Río Negro con la mira puesta en el desarrollo de infraestructura turística para sectores de alto poder adquisitivo de los visitantes extranjeros.

Dongxiao Yang (Maximus) estaba interesado en conocer más sobre nuestros productos, y sus posibilidades para los mercados asiáticos comenzando el armado de la propuesta para recibir turistas chinos siendo la búsqueda del turismo vivencial o de inmersión en el camino.

La recorrida finalizo el 5 de Octubre de 2018, donde la delegación china estuvo junto a los representantes de la Fundación Cocina Patagónica (reconocida

por el Consejo Deliberante), el empresario náutico Agustín Sanchez, el cocinero Gonzalo Marchesi (representante de la Fundación en San Antonio y Las Grutas) quien fue el responsable de elaborar los platos típicos del Golfo San Matías. Esto se dio luego de recorrer las Grutas, San Antonio Oeste y el Puerto del Este.

En el marco del convenio se logró mostrar al empresariado chino nuestros destinos siendo muy grande la lista de intereses y de trabajos a desarrollar en conjunto abriendo las puertas de nuestra cocina y nuestros productos en tierras orientales, mencionó Marchesi, quien agregó que ..."estamos felices en la Fundación por el trabajo, esfuerzo propio y lograr conseguir todo esto".

A partir del convenio mencionado surgió una zona de interés particular por parte de los asiáticos, la localidad de Guardia Mitre.

En los medios chinos se visualizó la promoción de la ciudad rionegrina, de difícil traducción, pero directamente dirigida a estimular el interés de los pekineses en visitar suelo guardiamitrense.

El gobierno de Río Negro dio a conocer la grabación de dos minutos, explicando que "Los ciudadanos chinos, especialmente los pekineses, están interesados en saber qué hay exactamente al otro lado del mundo respecto de su geografía, por lo que están promocionando la localidad rionegrina de Guardia Mitre".

Rápidamente, el corto fue replicado mediante las redes sociales de la Municipalidad de Guardia Mitre y vecinos de la zona. En la filmación se pueden observar todas las bellezas que ofrecen la flora y la fauna del lugar y algunos sitios históricos como la iglesia del pueblo y la Casa de la Cultura.

Ante todo lo expresado anteriormente, la manera de materializar simbólicamente este proyecto, surgió de los empresarios chinos, la construcción de un memorial en la localidad de Guardia Mitre, que represente el punto más distante de la tierra, entre Guardia Mitre y la capital china Beijing.

Ese símbolo, de acuerdo a lo expresado por directivos de la entidad, y por el intendente de Guardia Mitre, pretende dejar el mensaje de que la ciudad china se encuentra en las antípodas georeferencialmente, y paralelamente, que este vínculo servirá para el ingreso al gigante asiático, de miel, vino y carne vacuna de Río Negro.

En geografía y geodesia la antípoda es el lugar de la superficie terrestre situado diametralmente opuesto a otro. Sus longitudes geográficas tienen una diferencia de 180°, por lo que las horas del día en cada punto tienen una diferencia de 12 horas aproximadamente. Sus latitudes son simétricas; es decir, la distancia al ecuador es la misma, pero en el otro hemisferio, por lo que las estaciones del año de cada lugar son opuestas. La distancia entre ellos es la mayor distancia a la que pueden estar dos puntos en la superficie de la Tierra, 20.000 km aproximadamente.

Asimismo, se planean organizar contingentes turísticos chinos para viajar a Río Negro, y el memorial de Guardia Mitre se convertirá en una de las atracciones turísticas más importantes. También se planificó el arribo de grupos inversionistas interesados en Río Negro, gestionándoles servicio de apoyo.

El Valle, la zona este y la Región Sur fueron los lugares recorridos y la delegación fue recibida por el intendente de Guardia Mitre, y por los concejales de la localidad, quienes entregaron al CEO la documentación del beneplácito para el proyecto de construcción de un memorial en la localidad. Se trata de un obelisco de más de seis metros de altura, que representará el punto del planeta más distante de Beijing.

El viaje tuvo por objeto trabajar en la primera prueba piloto para identificar los puntos de interés para el turismo chino, dentro de un circuito turístico realizado en el este de Río Negro.

En ese sentido, el CEO recorrió junto a Ventura y empresarios regionales, la ciudad de Viedma, el Coto de Caza de Guardia Mitre, y realizaron un safari 4x4 para avistar la fauna regional de jabalíes, guanacos, ciervos, liebres y aves autóctonas. En ese sentido se destacó el arte de algunas construcciones realizadas con piedras de la región sur, como el quincho del complejo del Coto de Caza, ubicado a orillas del Río Negro.

Todo el recorrido en la delegación china y los representantes rionegrinos contó con el apoyo del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Río Negro, de la Municipalidad de Guardia Mitre, de la Municipalidad de Viedma, de la Fundación Cocina Patagónica, del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, y de la Agencia Provincial de Desarrollo Económico Rionegrino CREAR.

La FUNDACIÓN COCINA PATAGÓNICA, esta convencida que este proyecto es una gran oportunidad para el ingreso de divisas al país y el desarrollo de las economías regionales, mediante el turismo receptivo y las exportaciones de productos alimenticios rionegrinos, y posicionar a Río Negro y a la Argentina, en el gigante mercado chino.

Por la importancia que tiene para el desarrollo del turismo de nuestra provincia las acciones descriptas anteriormente entre la FUNDACIÓN COCINA PATAGÓNICA y la empresa China EARTHAB, es que solicito a los demás legisladores que acompañen la presente iniciativa.

Por ello:

Autor: Rodolfo R. Cufre.

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés turístico, económico y productivo el Convenio firmado entre la Fundación Cocina Patagónica y la empresa china Earthab el 14 de junio del año 2018 para desarrollar un producto turístico en la región, y las exportaciones de productos alimenticios rionegrinos, posicionando a Río Negro y a la Argentina ante la República Popular de China.

Articulo 2°.- De forma.