



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

La aparición de las redes sociales ha venido a cambiar la forma en la que las empresas y los emprendedores interactúan con sus clientes, permitiendo una comunicación más directa y rápida, así como también las estrategias de publicidad o marketing que ponen en práctica. A esto se le suma el costo mucho menor de utilizar las redes sociales para anunciarse, que hacerlo por medios tradicionales como la radio y la televisión.

Son varios los estudios que se han realizado, con respecto de las redes sociales, estos son algunos de los resultados sobre sus usuarios: el 84% de los usuarios de internet acceden a las redes sociales, el 27% del tiempo en internet lo utilizan en las redes sociales, el 74% de los usuarios de redes sociales, piensan que éstas son un medio de confianza al que acudir cuando se quiere tomar una decisión sobre la compra de un producto o servicio y el 60% de los consumidores interactúa con, al menos, una marca en las redes sociales.

En lo que respecta a las empresas: 91% de las empresas utilizan las redes sociales para hacer marketing de contenido, 64% las utiliza para investigar el estado de los mercados y a la competencia, 50% de las empresas que utilizan redes sociales, dicen que han ayudado a que sus ventas se incrementen, 52% de las empresas dicen que las redes sociales les han ayudado a captar nuevos clientes.

Cada red social con sus propias ventajas, Facebook es la de mayor audiencia; se estima que, al día de hoy, Facebook tiene más de 800 millones de usuarios activos, provenientes de diferentes lugares del mundo, y de diversos grupos de edad. Estar en Facebook es poder llegar a un gran número de personas, y permite poder interactuar dinámicamente con clientes, construir una marca y obtener retroalimentación sobre la empresa y los productos y servicios que ofrece.

Cabe destacar que nuestra provincia cuenta con una población digital activa en Facebook de más de quinientos treinta mil personal, es decir que más de medio millón de rionegrinos con una edad de trece años en adelante cuenta con un perfil en Facebook.

Otras con menor cantidad de usuarios también prosperan en los negocios, como Twitter, para generar interacciones; LinkedIn, para servicios profesionales; Instagram para dar a conocer productos y YouTube, proporcionar información.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

Podemos concluir que estar en las redes sociales en una buena pantalla para generar y prosperar en los negocios, ya que la mayoría de las personas realiza búsquedas en las redes sociales convirtiéndose en clientes potenciales, las personas quieren seguir a sus marcas favoritas en las redes sociales, se puede obtener mucha información valiosa sobre la percepción que se tiene de la marca y mejora la comunicación con los clientes.

El Gobierno de la Provincia acompaña "Impulsá tu Empresa con Facebook", un programa de capacitación gratuito para emprendedores de la red social más importante del mundo, con una doble jornada en Bariloche, el jueves 27 de junio.

Río Negro fue una de las diez provincias elegidas por la empresa Facebook para capacitar al sector empresarial sobre el manejo de esta red social, con el objetivo de potenciar sus comunicaciones y posicionamiento en el mercado. Se trata de un hecho inédito en nuestra provincia: por primera vez, Facebook desembarcará con capacitadores de Argentina y México para potenciar a los emprendedores rionegrinos con herramientas de marketing que permitan hacer crecer sus negocios a través de Facebook e Instagram.

La actividad cuenta con el apoyo del Gobierno Provincial, es gratuita y tiene cupos limitados. Se desarrollará en Bariloche Eventos y Convenciones (BEC), ubicado en calle España 415, y las inscripciones se realizan online en <https://fb.me/icfbariloche>. Ante cualquier consulta, los interesados pueden escribir a impulsatuempresa@fb.com.

Quienes deseen participar tienen dos horarios disponibles: mañana, de 8.30 a 12.30, y tarde, de 14.30 a 17.50. Con cupos limitados, para unas 300 personas en cada turno.

"Impulsá tu Empresa" consta de una conferencia principal con charlas sobre marketing, emprendimientos y ventas, con foco en cómo emprendedores pueden usar Facebook e Instagram para hacer negocios. Explicarán cómo divulgar los productos y servicios, cómo crear Páginas, anuncios y un contenido más creativo y relevante. También darán a conocer nuevas maneras de relación con los clientes, así como casos de éxito de emprendedores regionales que lograron una exitosa estrategia de negocios con la ayuda de Facebook.

Especialistas de Facebook estarán disponibles durante todo el evento para despejar dudas y



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

brindar ayuda en el armado de la Página y anuncios para los negocios.

Es sabido que las redes sociales son una plataforma que permite informar, socializar e interactuar con los clientes de una manera más directa e informal en cualquier tipo de emprendimiento, por ello consideramos que debemos tener en cuenta los cambios ocurridos en los modos de producción y comercialización a partir del uso de las nuevas tecnologías, por lo que resulta indispensable capacitar a la población para potenciar sus emprendimientos de manera efectiva, a bajo costo y aprovechando nuevas formas de conectarse con sus potenciales clientes y brindar potenciales herramientas a aquellos emprendedores que busquen revalorizar o mejorar las condiciones de sus negocios a través de las redes sociales.

Por ello;

Autor: Facundo López.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés social, cultural, educativo y económico, al programa de capacitación gratuito para emprendedores de la red social Facebook "Impulsá tu Empresa con Facebook", que se desarrollará en la ciudad de San Carlos de Bariloche el jueves 27 de junio del corriente año con el objetivo de potenciar las comunicaciones y de impulsar el posicionamiento en el mercado de todo tipo de negocio.

Artículo 2°.- De forma.