FUNDAMENTOS

La octava edición del festival de moda, arte y diseño, MAD Patagonia 2015, agrupará a la más destacada producción artística local y regional con la intención de nuclear nuevas tendencias artísticas, y promover el intercambio con otras ciudades y regiones.

El evento de Moda, Arte y Diseño, cuya producción está a cargo de la agencia patagónica SIMPLE´S, fortalece el crecimiento del interés local por el diseño autóctono y fomenta la necesidad de cambios estructurales que convergen en un movimiento artístico de gran magnitud. Es por ello que MAD Patagonia 2015, vincula distintos ámbitos profesionales e instituciones de la moda, del diseño y del arte, que se suman a un espacio cultural de interés nacional con el objeto de generar una cadena de interacción Artístico-Cultural.

En su edición 2014-2015, el evento se realizará en 4 etapas:

1.- Lanzamiento de la edición N° 8 en Buenos Aires: 19 de Diciembre de 2014.

2.- Segunda etapa, San Carlos de Bariloche: 3 y 4 de Enero de 2015.

3.- Tercera etapa, Comodoro Rivadavia: 17 y 18 de Enero de 2015.

4.- Cuarta etapa y Proyecto Final, Buenos Aires: 14 y 15 de Febrero de 2015.

El lanzamiento del evento que se llevará a cabo en la ciudad de Buenos Aires tiene como objetivo promover obras de las principales galerías de Bariloche, Comodoro Rivadavia y los principales artistas de toda la Patagonia, para una muestra de intercambio con Buenos Aires.

En consecuencia, procurando un marco federal y representativo de las culturas regionales, artistas de Buenos Aires realizarán un intercambio con diversos artistas barilochenses y patagónicos. A tal efecto, Nadia Guthman, Uchi, Desierto Audio Visual, Sol Cordeje, Kike Mayer, Pablo Bernasconi, Bárbara Drausal, Eddie Rappoport, Ariel Barbieri, Viviana Dziewa, Emilia Farrarons Fenoglio, Nani Fransgrote, Marcelo Iglesias, Juan Manuel Flores, Nenina Angeli, Ramiro Álvarez, Agustín Pechia, Fernanda Cavalaro, Natalia Pérez, Magma, El Catango, Designo Patagonia, entre

otros, comprometieron su apoyo y participación en el evento de Moda, Arte y Diseño de San Carlos de Bariloche.

Con la misión de realizar una gran muestra de la cultura patagónica (Exposición y Desfiles de Moda; Exposición de Esculturas y Arte Contemporáneo; Exposición de Objetos y Mobiliario de Diseño; Exposición Gastronómica; Cerveza Artesanal; Músicos; Dj´s; Disertantes y clases en vivo de Productores Patagónicos), es que MAD Patagonia 2015 llevará a cabo en la ciudad de San Carlos de Bariloche el desarrollo de su segunda etapa en Bariloche Eventos y Convenciones (BEC), entre los días 3 y 4 de enero de 2015. A su vez, se desarrollará la curaduría para la selección de obras de los mejores exponentes de la Moda, el Arte y el Diseño que serán expuestas en la próxima etapa del evento a desarrollarse en Comodoro Rivadavia.

En su cuarta etapa, el Proyecto Final contempla el objetivo de realizar una gran muestra con los exponentes curados y elegidos en las diferentes etapas desarrolladas en Buenos Aires, S. C. de Bariloche y Comodoro Rivadavia, finalizando con un evento de características totalmente sureñas.

Por ello:

Autora: Arabela Marisa Carreras.

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés provincial la 8ª edición del festival de moda, arte y diseño, MAD Patagonia 2015, que se realizó entre los días 3 y 4 de enero del corriente año, en la localidad de San Carlos de Bariloche.

Artículo 2°.- De forma.