



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

**FUNDAMENTOS**

El Patagonia Marketing Summit 2026 se proyecta como uno de los encuentros más relevantes del sur argentino en materia de marketing, innovación, tecnología y negocios digitales, con sede en la ciudad de San Carlos de Bariloche y una gran asistencia de participantes provenientes de distintos puntos de la región patagónica y del país. El evento surge con el objetivo de consolidar un espacio profesional de alto nivel que combine inspiración, conocimiento técnico y networking estratégico en un entorno que promueva la colaboración y el intercambio de experiencias entre profesionales, empresas y emprendedores.

Su concepción toma como referencia reconocidos encuentros internacionales del ecosistema tecnológico y emprendedor como South Summit, Web Summit y TNW Conference, adaptando ese modelo a la identidad regional y al potencial productivo de la Patagonia. En este sentido, el summit busca integrar la fuerza geográfica, cultural y económica del sur argentino con las dinámicas globales de innovación y desarrollo tecnológico, proyectando una industria de vanguardia desde la región hacia el país y el mundo.

Actualmente, la Patagonia representa una región con creciente potencial económico, creativo y tecnológico. Sin embargo, gran parte de los profesionales, empresas y emprendedores vinculados al marketing, la comunicación, la publicidad y los negocios digitales deben trasladarse a los principales centros urbanos del país o al exterior para acceder a espacios de capacitación, actualización profesional y generación de redes de contacto. En este contexto, el Patagonia Marketing Summit nace con el propósito de cubrir esta demanda creciente, generando un ámbito propio de encuentro, aprendizaje y vinculación que fortalezca el ecosistema regional y posicione a San Carlos de Bariloche como un nodo estratégico de innovación y desarrollo.

El encuentro está orientado a un amplio espectro del sector productivo y académico, incluyendo empresas y PyMEs que se encuentran atravesando procesos de transformación digital, startups y emprendimientos emergentes en etapa de crecimiento, directores y responsables de marketing de empresas regionales y nacionales, agencias de marketing y estudios creativos, profesionales del sector turístico y de las industrias creativas, así como estudiantes avanzados y representantes de universidades de la región.

Entre sus objetivos principales se encuentra la creación y consolidación de una red regional de colaboración entre empresas, agencias, proveedores



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

tecnológicos y profesionales del marketing, con el fin de dinamizar el crecimiento de marcas regionales, potenciar sus canales de venta y favorecer la incorporación de herramientas digitales innovadoras. Asimismo, el evento promueve el aprendizaje continuo mediante la transferencia de conocimientos técnicos, el análisis de casos de éxito y la difusión de herramientas de software de última generación vinculadas al marketing digital, la inteligencia artificial y los negocios online. De igual modo, busca generar un espacio de visibilidad y reconocimiento para el talento joven y para las mujeres líderes del sector, destacando su rol fundamental en la transformación de la economía digital y en la construcción de nuevas dinámicas productivas.

Desde el punto de vista institucional y económico, la realización del Patagonia Marketing Summit representa una oportunidad significativa para la región. Por un lado, contribuye a dinamizar la economía local a través de la actividad turística, la ocupación hotelera, el consumo en el sector gastronómico y la contratación de servicios y proveedores regionales. Por otro, fortalece el posicionamiento de Bariloche y de la Patagonia como territorios asociados a la innovación, los negocios y la economía del conocimiento, proyectando una imagen positiva de la provincia a nivel nacional e internacional.

Asimismo, la participación de agencias, empresas y profesionales provenientes de distintas ciudades patagónicas, entre ellas Neuquén, Cipolletti, Esquel, Trelew, Puerto Madryn, Comodoro Rivadavia, El Calafate, Río Gallegos y Ushuaia, permitirá consolidar un ecosistema de cooperación regional que favorezca el intercambio de conocimientos, la generación de alianzas estratégicas y el fortalecimiento del entramado productivo del sur argentino.

Por ello;

**Autoría:** Marcela GONZALEZ ABDALA.



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

## **LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO**

### **DECLARA**

**Artículo 1°.-** De interés social, económico, educativo y turístico el evento "Patagonia Marketing Summit 2026", a realizarse los días 13 y 14 de noviembre del año 2026 en la ciudad de San Carlos de Bariloche, destinado a reunir a profesionales, empresas, emprendedores y estudiantes vinculados al marketing, la innovación tecnológica, los negocios digitales y la economía creativa de la región patagónica.

**Artículo 2°.-** De forma.