



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

La Asociación de Centros de Idiomas de la República Argentina (SEA) es una entidad sin fines de lucro, fundada en 1993, con el propósito de compartir intereses y problemas comunes de los centros de idiomas de todo el país.

Actualmente está integrada por más de 140 centros de enseñanza y es el único foro de encuentro de representantes-propietarios de centros de idiomas, institutos y universidades que existen en la Argentina.

La Asociación tiene alcance nacional, con regionales distribuidas en ciudades importantes del país, y organiza, entre otras actividades, desde el año 2010, el Congreso Internacional de Turismo Idiomático. En su año inaugural la sede elegida fue la ciudad de Córdoba, Argentina, y durante el 2011 se celebró su segunda edición en Valparaíso, Chile.

El Congreso Internacional de Turismo Idiomático es un foro de investigación, divulgación y análisis de las posibilidades de crecimiento y desarrollo que ofrece la enseñanza de español a extranjeros en nuestro país y en la región en general.

El mismo se nutre con la presencia de representantes de gobiernos locales y regionales, destacados invitados internacionales y profesionales del área, directivos, profesores y estudiantes que asisten y brindan plenarios, mesas redondas y conferencias que abarcan desde el enfoque académico hasta el análisis de las variables económicas, turísticas, sociales y gubernamentales que implican el desarrollo de la industria del Turismo Idiomático.

Los Congresos Internacionales de Turismo Idiomático son reconocidos por el ICCA (International Congress and Convention Association) por su carácter internacional y la primera edición fue declarado de interés por la Cámara de Diputados de la Nación, entre otras importantes menciones.

El Turismo Idiomático es un producto turístico que ofrece como motivación principal del viaje, la enseñanza de la lengua española a extranjeros.

Los visitantes o estudiantes, durante su estadía, en muchos casos prolongadas, logran el conocimiento y la aprehensión de la cultura, los atractivos naturales y el patrimonio sociocultural del lugar.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

Esta modalidad ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos años y es que nuestro país reúne las condiciones necesarias para un desarrollo sustentable de la misma: entorno natural de privilegio, conectividad, infraestructura, servicios y escuelas de español.

En particular, en centros receptivos con una marcada estacionalidad, el Turismo Cultural Idiomático se erige como una alternativa que suma valor agregado a sus más preciados atributos. De allí que varios de ellos hayan adoptado la decisión de constituirse en polos culturales idiomáticos de calidad para atraer extranjeros con la inquietud de aprender una de las lenguas más habladas del mundo.

La llegada de estudiantes extranjeros no sólo incrementa la demanda de servicios de alojamiento, gastronomía, excursiones, transporte, etc., sino que también promueve la formación de profesores, la creación de nuevas fuentes de trabajo y, en definitiva, el desarrollo de una actividad sustentable.

La industria de la enseñanza del español como lengua extranjera se encuentra en clara expansión y de ello dan cuenta los números que la caracterizan.

En España la enseñanza del castellano es una actividad que genera al año un volumen de negocio superior a los 460 millones de euros, da empleo estable a unas 5.500 personas y atrae a unos 240 mil extranjeros. El reconocido Instituto Cervantes estima que unas 14 millones de personas aprenden castellano como segunda lengua en el mundo. Lo estudian 7 millones en EEUU y Canadá; 3,5 millones en Europa; 1 millón en Brasil; medio millón en África y unas 175 mil en Asia. En Francia, con 2,2 millones de estudiantes, el castellano ha desbancado al alemán como segunda lengua más estudiada.

La estadía promedio de un estudiante de esta lengua oscila entre las dos semanas de los franceses e italianos a las treinta de los rusos, con un gasto medio de 1.950 euros que en su mayor parte van a pagar la matrícula, debiendo contabilizarse además los gastos de alojamiento, manutención, ocio, etc.

La mayoría de los estudiantes proceden de Europa y América, y el principal mercado de futuro es EEUU, aunque el alto costo de viajar a España hace que muchos prefieran México, Argentina y Costa Rica, los tres grandes competidores de España, en donde "la lengua" se ha convertido en un "producto de exportación": 150.000 millones de euros es el precio del castellano en España, ésto es un 15% del PIB



Legislatura de la Provincia de Río Negro

español (Estudio del Turismo Idiomático en España-Instituto Turístico de España, 2008).

Como es posible deducir, la lengua cotiza en alza y atrae cada vez a más personas, lo cual nos permitiría inferir que el sector tiene un importante potencial en nuestro país.

En Argentina el segmento comenzó a ser observado en el año 2004, cuando se contabilizaron unos 10.469 alumnos. En el 2011 unos 50 mil estudiantes eligieron el país para aprender español. Los alumnos provienen de EEUU, Canadá, Alemania, Inglaterra y Francia, ocupando un lugar cada vez más significativo los brasileños, que el año pasado sumaron unos 25mil, según el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).

En el ranking de ciudades, Buenos Aires es el destino más popular para este tipo de producto, seguido por Bariloche, ciudad que ha sido seleccionada, a partir de la postulación realizada en forma conjunta por docentes de institutos de idiomas vernáculos, el Emprotur (Ente Mixto de Promoción Turística), miembros de ATEBA (Asociación de Turismo Estudiantil de Bariloche) y la entonces la Secretaría Municipal de Turismo, como sede de la Tercera Edición del Congreso Internacional de Turismo Idiomático que se desarrollará durante el mes de octubre del corriente año en la Capital de los Lagos del Sur y que tendrá como organizadores directos a la SEA y el EMPROTUR.

Capital en la que desde el año próximo pasado, los alumnos extranjeros del idioma español pueden obtener el renombrado CELU: Certificado de Lengua y Uso, de reconocimiento internacional de aprendizaje de la lengua, a partir de la designación de la Universidad Nacional de Río Negro como sede examinadora de este sistema de validación de uso del idioma, lo que importa un avance sustancial en la consolidación de esta ciudad como destino turístico cultural idiomático, situándola en un selecto circuito de oferta educativa a nivel nacional y regional.

Atendiendo a la magnitud que va alcanzando este segmento de la actividad turística en nuestro país y en particular en San Carlos de Bariloche y a las alentadoras perspectivas que el mismo proyecta hacia el fortalecimiento del tejido socioeconómico provincial, es que proponemos destacar el interés que el citado evento tiene, desde el parlamento rionegrino.

Por ello

Coautores: Bautista José Mendioroz, Daniela Agostino.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO
D E C L A R A**

Artículo 1°.- De interés turístico, social, económico, cultural y educativo para la provincia de Río Negro la realización del III Congreso de Turismo Idiomático, que tendrá lugar en la ciudad de San Carlos de Bariloche, los días 2 al 6 de octubre de 2012.

Artículo 2°.- De forma.