FUNDAMENTOS

Si bien es cierto que lugares como Bariloche y la Costa Atlántica de Río Negro son los que gravitan con mayor peso en la actividad turística provincial debemos decir que se busca y se pretende que otros lugares vayan definiendo su perfil turístico y comiencen a tener participación y protagonismo en el sector, La Comarca Viedma, Patagones, Sierra Grande, la Zona Sur, el Corredor del Gran Valle son los sitios que se deben planificar con criterio y teniendo en cuenta un ensamblaje perfecto entre sus recursos, los gustos y necesidades de la potencial demanda turística.

Hoy por hoy, el Valle Medio de Río Negro se presenta como un desafío interesante para planificar y poner en valor en el mercado como producto y como una alternativa turística que puede resultar tentadora a los miles y miles de personas que pasan por este lugar hacia los destinos de la zona de los lagos, o incluso a personas que, por sus gustos y expectativas, constituyen un segmento del mercado que puede optar por una oferta como la que ya existe, si se ofrece un producto fuerte y con niveles de calidad satisfactorios.

El Valle Medio ofrece múltiples alternativas para tener en cuenta al momento de planificar un producto turístico. Si tenemos en cuenta la modalidad de ecoturismo, tan preciada actualmente por la demanda turística internacional, la zona ofrece extensos campos donde se pueden realizar avistajes de fauna autóctona o incluso sectores del Río Negro que son aptos para la observación de aves (birdwatching). También el río se presenta como un atractivo natural muy importante para actividades de aventura o de paseos náuticos.

El turismo rural es ya, una alternativa concreta en esta zona; seis o siete establecimientos rurales están ya en su etapa final de preparación para poder ofrecer servicios y actividades a los turistas que opten por pasar unos días al menos unas horas compartiendo experiencias y vivencias del campo y practicando, en los mismos, todo tipo de actividades relacionadas a esta forma de vida, que actualmente en Argentina se están consumiendo cada vez más.

Si hablamos de historia, también aquí se cuenta con importantes hitos que representan el acontecer pasado de grandes acontecimientos que han marcado huella y dejado su sello en la historia y cultura de nuestra provincia y nuestros pueblos. Importantes monumentos, un completo museo y algunas casas históricas se presentan en el Valle Medio como la opción para organizar y comercializar como un circuito de interés.

El Parque Ceferino Namuncurá, en Chimpay, es otro de los "puntales" de una oferta turística integrada de este valle. Miles y miles de personas acuden a este lugar a

venerar la memoria de Ceferino todos los años; y lo hacen por fe religiosa, más allá de que el lugar cuente con servicios acordes. Claro está que cuanto mejor organizado esté y cuanto más atractivos y servicios haya mejor será porque mayor cantidad de gente se sentirá tentada a conocer la zona.

En lo que respecta a las artesanías y producción regional local también existe una amplia gama de productos como vinos y champañas, dulces, tortas galesas, conservas, frutas secas, etcétera, que pueden constituirse en valiosos artículos de consumo de los turistas que pasen y/o arriben al Valle Medio.

Importantes empresas procesadoras de frutas y hortalizas, frigoríficas, plantas de empaque, bodegas, establecimientos frutales con tecnología de punta constituyen otra de las alternativas para visitar y le dan a esta zona un claro perfil de lugar agrícola y productivo que invita a ser conocido por los turistas.

De modo tal que en cuestión de alternativas de lugares y paseos para organizar visitas y circuitos, en el Valle Medio, existen en cantidad, variedad y calidad. Sólo es necesario organizar, estas alternativas y planificarlas para después poder promocionar el lugar y comercializarlo.

Y concretamente en lo que a promoción y comercialización se refiere, es importantísimo contar con un lugar donde se pueda seducir y convencer al turista para que se detenga y "consuma el Valle Medio", ya sea a través de circuitos, excursiones, productos regionales y/o servicios.

Este proyecto contempla la puesta en funcionamiento de un puesto de Informes turísticos sobre la rotonda de Choele Choel, frente al Automóvil Club Argentino. Consideramos que este es el lugar ideal ya que esta rotonda es el nudo de comunicación más importante del Valle Medio porque allí convergen las rutas nacionales n° 22 y 250, y por lo tanto, la casilla quedaría a la vista de todos los automovilistas que se dirijan en cualquiera de los sentidos. A esto hay que agregar que por este lugar se dirigen las corrientes turísticas del centro y norte del país que toman la Ruta hacia los centros turísticos cordilleranos; las que desde el Alto Valle de Río Negro y Neuquén se dirigen por la misma vía hacia Bahía Blanca o Buenos Aires, y flujos que se apuntan a Las Grutas, Puerto Madryn o mas al sur por la ruta n° 25 y viceversa.

Este puesto de informes deberá estar debidamente señalizado de tal manera que al turista o viajero de paso le resulte llamativo al verlo y de esta manera se lo induzca a que se detenga y "consuma el Valle Medio" de alguna de las maneras que se le ofrezcan.

El Valle Medio necesita de un lugar que funcione como centro "receptor y distribuidor" de las personas que llegan. En la actualidad, si una persona desea entrar a la zona y

conocer, depende de la amabilidad y predisposición de algún despachante de combustible que lo oriente. Y esto no debe ser así.

Se necesita, por un lado, organizar y planificar la oferta turística de este valle. Pero por otro lado, es imperioso contar un espacio físico donde se pueda promocionar los circuitos, lugares y productos regionales que posee el Valle Medio. Este espacio deberá ser un lugar donde el viajero pueda obtener un pantallazo de lo que es la zona y esto se logrará con distintos tipos de información verbal, gráfica, etcétera.

AUTOR: Roberto Jorge Medvedev

FIRMANTES: Iván Lázzeri, Rubén O. Dalto, Eduardo E. Chiuchiarelli

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO
C O M U N I C A

Artículo 1°.- A la Secretaría de Estado de Turismo Provincial que vería con agrado la instalación y puesta en funcionamiento con la mayor brevedad de un puesto móvil de informes turísticos en la rotonda de intersección de las rutas nacionales n° 22 y 250 de la ciudad de Choele Choel, Provincia de Río Negro.

Artículo 2°.- A los representantes de la Provincia de Río Negro en el Congreso de la Nación que vería con agrado que relizaran las gestiones conducentes ante Vialidad Nacional para que autoricen la instalación de un puesto móvil de informes turísticos en la rotonda de intersección de las rutas nacionales n° 22 y 250 de la ciudad de Choele Choel, Provincia de Río Negro por ser de suma necesidad.

Artículo 3°.- De forma.