



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

VIEDMA, 29 de abril de 2009.

Al Señor
Presidente de la Legislatura
de la Provincia de Río Negro
Ing. Bautista Mendioroz
SU DESPACHO.-

Nos dirigimos a usted haciendo uso de la facultad que nos confiere la Constitución Provincial en su artículo 139 inciso 5) a efectos de solicitarle gestione ante la Secretaría de Comunicación y Medios de la Provincia el siguiente Pedido de Informes:

Autor: Martín Ignacio Soria.

Firmantes: Carlos Gustavo Peralta, María E. Bethencourt, Pedro Pesatti, Ademar Jorge Rodríguez, Renzo Tamburrini, Carlos Tgmoszka, Silvia García Larraburu.

1. Informe el nombre y las sucintas características del total de campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas durante el período 2008 desde la Secretaría de Medios a su cargo, en medios televisivos, gráficos, radiales y digitales. Especifique respectivamente el número de Expediente -carátula-, número de orden de publicidad y monto pautado por el cual se hubieran emitido cada una de las mismas.
2. Informe el nombre y las sucintas características del total de campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas durante el año 2008 en medios televisivos - gráficos - radiales y digitales, desde los distintos Organismos del Estado, Empresas del Estado -e intervenidas por éste-, Sociedades con mayoría accionaria estatal, Entes Autárquicos y Organismos Descentralizados -Artículo 1º decreto 750/93-, y todo aquel otro legalmente autorizado a publicitar. Especifique respectivamente el número de Expediente -carátula-, número de orden de publicidad y monto pautado por el cual se hubieran emitido cada una de las mismas.
3. Remita fotocopias de la totalidad de las "órdenes de publicidad" emitidas desde la Secretaría de Medios a su cargo, respecto del total de las contrataciones por espacios publicitarios celebrados durante el año 2008.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

4. Especifique cuales son las órdenes de publicidad tramitadas y/o emitidas durante el año 2008 en favor de las productoras "Contexto" - "Autóctona" y "2A", desde la Secretaría de Medios y los distintos Organismos del Estado, Empresas del Estado -e intervenidas por éste-, Sociedades con mayoría accionaria estatal, Entes Autárquicos y Organismos Descentralizados -Artículo 1º decreto 750/93-, y todo aquel otro legalmente autorizado a publicitar. Informe, a conocimiento del Señor Secretario de Medios, que relación y/o vinculación posee el Presidente del Directorio de Radio Televisión Río Negro -Señor Agustín Amado- respecto de las productoras precedentemente referenciadas.

Atentamente.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO SOLICITA

Al Poder Ejecutivo, Secretaría de Medios de Comunicación a pedido de los señores legisladores Martín Ignacio SORIA, Carlos Gustavo PERALTA, María E. BETHENCOURT, Pedro PESATTI, Ademar Jorge RODRIGUEZ, Renzo TAMBURRINI, Carlos TGMOZKA y Silvina GARCIA LARRABURU; de conformidad a las atribuciones conferidas por el artículo 139, inciso 5) de la Constitución Provincial y por la ley K n° 2216, se sirva informar y adjuntar lo siguiente:

1. Nombre y las sucintas características del total de campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas durante el año 2008 desde la Secretaría, en medios televisivos, gráficos, radiales y digitales. Especifique respectivamente el número de expediente, carátula, número de orden de publicidad y monto pautado por el cuál se hubieran emitido cada una de las mismas.
2. Nombre y las sucintas características del total de campañas, spot's, piezas publicitarias y/o comunicacionales desarrolladas durante el año 2008 en medios televisivos, gráficos, radiales y digitales, desde los distintos organismos del Estado, empresas del Estado, e intervenidas por éste, sociedades con mayoría accionaria estatal, entes autárquicos y organismos descentralizados, artículo 1° decreto 750/93, y todo aquel otro legalmente autorizado a publicitar. Especifique respectivamente el número de expediente, carátula, número de orden de publicidad y monto pautado por el cuál se hubieran emitido cada una de las mismas.
3. Fotocopias de la totalidad de las "órdenes de publicidad" emitidas desde la Secretaría de Medios de Comunicación, respecto del total de las contrataciones por espacios publicitarios celebradas durante el año 2008.
4. Cuáles son las órdenes de publicidad tramitadas y/o emitidas durante el año 2008 en favor de las productoras "Contexto", "Autóctona" y "2A", desde esa Secretaría y los distintos organismos del Estado, empresas del



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

Estado, e intervenidas por éste, sociedades con mayoría accionaria estatal, entes autárquicos y organismos descentralizados, artículo 1° decreto 750/93, y todo aquel otro legalmente autorizado a publicitar. Qué relación y/o vinculación posee el Presidente del Directorio de Radio Televisión Río Negro S.E., señor Agustín Amado, respecto de las productoras precedentemente referenciadas.

VIEDMA, 12 de Mayo de 2009.