FUNDAMENTOS

El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la empresa de agronegocios INTeA lanzaron, durante el año 2018, una tienda on line para la comercialización de productos de moda y decoración realizados en colaboración con comunidades rurales.

"Alfombras de lana de oveja tejidas en telar, prendas de diseño que resignifican las tradicionales, como el poncho y la ruana, y bolsas geométricas de cuero de cabra curtido artesanalmente, son algunos de los productos que se pueden comprar desde cualquier lugar del mundo", indican.

Según se sabe, el proyecto comenzó a gestarse en 2017 en Laboratorios de Desarrollo de Productos, entre el equipo de Diseño y Extensión del INTA y artesanos rurales de las comunidades Red Puna, Makiwan, CUM y El Kakán.

"Esos laboratorios son una herramienta de capacitación y producción, que el área INTA Diseño ofrece frente a la demanda de organizaciones de productores artesanales de todo el país. En estos espacios se realiza un trabajo colaborativo, del que se obtiene como resultado un producto pensado estratégicamente para llegar a nuevos mercados", explican.

Según la información de que se dispone, unas 270 familias campesinas y de pueblos originarios participan de "Somos Fibra" con su producción. "Así se logra un abanico de colecciones en el que se encuentran representadas las zonas de la Quebrada y Puna jujeñas, los Valles Calchaquíes y la Puna catamarqueña", explican.

La venta on line de las colecciones se realiza a través de la página de Somos Fibra -www.somosfibra.com.ar-, desarrollada por el equipo de Extensión junto a INTeA SA, empresa orientada a generar agronegocios a partir de la comercialización de tecnologías desarrolladas por el INTA.

"Este proyecto recibió el apoyo financiero de Fundación ArgenINTA y el asesoramiento y gestión externa de Marcela Molinari, economista especializada en diseño y coordinadora de Puro Diseño, la feria del rubro más grande de Latinoamérica", indicó el organismo.

Para Marcela Duhalde, responsable del área INTA Diseño y directora creativa del proyecto, "acercar el saber artesanal con identidad local a nuevos mercados es el objetivo; por eso los productos fueron pensados

estratégicamente a partir de los recursos simbólicos y materiales de cada territorio, desde la mirada del diseño".

En este contexto, Diego Ramilo, coordinador nacional de Transferencia y Extensión del INTA, ha dicho: "Este proyecto se funda en la demanda que venimos recibiendo de los grupos de artesanos respecto a diseño y comercialización; junto a ellos estamos desarrollando un proceso significativamente mejorado en cuanto a calidad, logística y estrategias de venta".

Se trata de un espacio creado por iniciativa de la Coordinación Nacional de Transferencia y Extensión, que a través de su área INTA DISEÑO, acompaña a las organizaciones de pequeños productores rurales en el desarrollo de colecciones de indumentaria, marroquinería y decoración, que luego se ofrecen para su comercialización, reafirmando el rol del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria en la innovación tecnológica y la generación de agro negocios sustentables. Es por eso que el grupo INTA, a través de INTeA y Fundación ArgenINTA apoya este proyecto, haciendo posible su organización comercial y financiera.

El alcance federal del sistema de extensión del INTA, que cuenta con más de 350 unidades desde Ushuaia hasta La Quiaca, es la principal fortaleza para desarrollar un espacio de comercialización de producciones diferenciadas, que implica desafíos de tipo cultural, productivo, comunicacional y geográfico.

Argentina es el país con mayor diversidad de fibras naturales del mundo, las cuales se encuentran mayoritariamente en manos de la Agricultura Familiar, y también es reconocida por la excelencia de su diseño. Este espacio busca fusionar ambas características en una versión actualizada de la identidad nacional.

Así, a través del diseño, los productos artesanales de la Agricultura Familiar campesina e indígena se incorporan a la vida moderna.Hasta el momento son cuatro las organizaciones de este tipo que forman parte de la actual propuesta:

Red Puna

Es una organización que nuclea a cooperativas, asociaciones, comunidades campesinas y de pueblos originarios de la quebrada y puna jujeñas. Estas comunidades crían llamas ancestralmente, luego las esquilan y acopian la fibra. Parte de esa fibra la venden, y una porción cada vez mayor, la transforman artesanalmente en productos a través del telar y el tejido tricot de diversos tipos para

comercializarla bajo su marca colectiva. 80 familias de esta organización participan activamente de las colecciones de SOMOS FIBRA.

Cum (Comunidades Unidas de Molinos)

Comunidades Unidas de Molinos, es el nombre y la marca colectiva de una organización que nuclea a 24 comunidades campesinas y de pueblos originarios del Valle Calchaquí Salteño, en cercanías de la Ruta Nacional 40. En estas comunidades, generalmente las mujeres son las que crían las ovejas en rebaños mixtos con cabras, ellas esquilan a mano sus animales y luego realizan el hilado con huso mientras los acompañan a pastar en el cerro. Finalmente, con los hilados ellas tejen a mano y generalmente, son los hombres quienes realizan los tejidos en telar.

Makiwan (Creando con nuestras manos)

Es una joven organización comercial que desde 2016 reúne a distintas agrupaciones de artesanos rurales de la provincia de Jujuy. Estas comunidades basan su economía en la cría de llamas y su utilización integral, principalmente para autoconsumo. Con la fibra de estos animales, 150 familias producen tejidos en telar y técnicas de tricot que venden en su local de la turística localidad de Purmamarca. La colección que se presenta en esta tienda ha sido trabajada en talleres de diseño colaborativo, con una artesana por cada comunidad involucrada, quién transmitió y coordinó la producción en su comunidad.

El kakán (Cooperativa Agroforestal Jóvenes)

Es una organización que nuclea a 20 familias de productores familiares de la localidad de Palo Blanco, Tinogasta, en la puna catamarqueña. A través de esta marca comercializan comestibles, vinos y artesanías de su producción familiar. Desde 2017 se encuentran trabajando en la conservación y el curtido artesanal de los cueros de cabra y oveja que resultan del autoconsumo familiar de carne. La línea de marroquinería que forma parte de la colección de FIBRA, es liderada por los integrantes más jóvenes de la organización, que buscan generar alternativas de trabajo local sostenido.

Por ello:

Autores: Jorge Armando Ocampos, Daniela Beatriz Agostina.

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés social, económico, productivo y turístico la iniciativa del INTA "Somos Fibra", que busca potenciar los emprendimientos artesanales de la Agricultura Familiar Argentina a través de la incorporación de diseño en la producción artesanal con identidad local, integrando los saberes ancestrales de cada región y las nuevas tecnologías mandantes.

Artículo 2°.- De forma.