



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

La "Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Producción de Viedma" es una entidad sin fines de lucro con una trayectoria de más de 60 años. Funciona actualmente en su sede propia situada en calle Tucumán n° 433 de la ciudad de Viedma.

Esta institución está a disposición de sus asociados para atender todas sus inquietudes y procurar resolverlas favorablemente, velando asimismo en general por el comercio y el empresariado de la zona, brindando beneficios y servicios para todos sus asociados.

Desde el comienzo de su gestión, la Cámara de Comercio desplegó una intensa actividad en la ciudad, la zona y la provincia, escenarios en los que ha actuado permanentemente. Los intereses de sus asociados ocuparon su atención, pero paralelamente aceptaron el desafío de abordar aquellos temas que hacían al bienestar de la población en general. Esa premisa se mantuvo en el tiempo hasta el día de hoy, como un compromiso ineludible con la gente.

Su presencia se hizo sentir de inmediato, tanto es así que desde distintas regiones, inclusive las más alejadas, se solicitó la intervención de la Cámara para resolver o dirimir situaciones que afectaban al sector comercial, lo que también le permitió sumar varias afiliaciones.

En la primera etapa de la institución, sus autoridades abordaron, por una parte, las cuestiones locales de mayor interés, entre las que figuraron en aquel momento el control de precios y el abastecimiento de productos básicos del consumo familiar.

La institución se ocupó también de aquellas cuestiones que estaban vinculadas con el desarrollo rionegrino, premisa que no sólo se mantuvo sino que se acrecentó con el paso del tiempo.

Un acontecimiento importante tuvo lugar el 11 de octubre de 2000. Ese día, en Asamblea, se puso a consideración de los asociados la modificación del nombre de la Cámara. Se propuso y aprobó el reemplazo del de Cámara de Comercio, Industria y Producción de Viedma, que la entidad ostentaba hasta ese momento, por el de Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Producción de Viedma, que es el que actualmente tiene. Se destacó la incorporación del Turismo a las actividades representadas por la institución, señalando



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

que ello "le da mayor amplitud al objeto de la Cámara, teniendo en cuenta las características de nuestra región".

Uno de los últimos trabajos realizados por esta entidad es la publicación de un trabajo de investigación llamado "Desarrollo Comercial e Impacto de las Grandes Superficies Comerciales en la Ciudad de Viedma" que fue desarrollado por la contadora Paula Baluzzi, el señor Nicolás Elosegui y el contador Fernando Martín Erica. Éste fue realizado por la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y producción de Viedma y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en el mes de marzo del corriente año.

Uno de los objetivos de este trabajo es informar a la comunidad en general sobre un tema de gran importancia, como es el de las Grandes Superficies Comerciales, ya que tiene relación directa con el actual desarrollo de la ciudad. Este estudio fue realizado con rigor científico por sus autores y minuciosamente corregido, puede ser mejorado con otros aportes ya que mediante la suma de voluntades se logran mejores resultados.

Este trabajo de investigación estudia los aspectos socioeconómicos de la región, de acuerdo a cómo se vienen dando las variables económicas, en especial el análisis de la actividad comercial los últimos seis años, demostrando que la cantidad de comercios habilitados en la región tiende a la baja. También comprende un análisis del entorno comercial de la legislación vigente, hábitos de consumidores locales, ambientes de negocios, concluyendo que se está dando un cambio en los paradigmas de las compras de los consumidores y que los costos más importantes para los comercios de la zona son aquellos que se devuelven al circuito financiero.

En las conclusiones finales se considera que el trabajo tiene como objetivo esencial ser utilizado como una herramienta por cualquiera de los actores considerados del mercado, para reducir los aspectos negativos de la instalación de grandes superficies en la zona.

Las grandes superficies no sólo son las empresas que abarcan los rubros alimenticios, de electrodomésticos y la construcción; en la actualidad, estas comprenden prácticamente todos los artículos que se pueden comprar. La ciudad de Viedma no tiene ningún indicador que nos revele por qué se está radicando una considerable cantidad de Grandes Superficies Comerciales en este momento, aunque ya se demostró que se vienen instalando desde hace tiempo.

La instalación de estas grandes superficies en la ciudad ya es un hecho y no se van a ir



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

puesto que invirtieron mucho en la región. Ahora deben convivir y las acciones tienen que ser a conciencia, principalmente con la regulación por parte del Estado.

Por ello:

Autora: María Magdalena Odarda.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO
D E C L A R A**

Artículo 1°.- De interés social, educativo y comunitario, el trabajo de investigación "Desarrollo Comercial e Impacto de las Grandes Superficies Comerciales en la Ciudad de Viedma" realizado por la Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Producción de Viedma y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, en la ciudad de Viedma.

Artículo 2°.- De forma.