



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

**FUNDAMENTOS**

La "Agencia Hermana" junto a la oficina en la Argentina de la Organización Internacional del Trabajo, en el marco de las celebraciones por el Día Internacional de la Mujer, lanzaron por las redes sociales la campaña "Alguien Cuida", que busca visibilizar la importancia de las tareas de cuidados para el desarrollo de las personas y el funcionamiento de la economía, mostrando que ni las cosas se hacen solas, ni las personas pueden sobrevivir sin cuidados.

"Hay cosas que no ves, hasta que las ves", son las primeras palabras del video que muestra situaciones en las que el cuidado de personas y del hogar pasa inadvertido. Esa invisibilidad también alcanza a quienes asumen esas tareas: "En todo momento y en todo lugar, alguien cuida. Y ese alguien suele ser una mujer". La campaña cuenta que en Argentina las mujeres dedican el doble de tiempo que los varones a las tareas de cuidado, gracias a ellas, otras personas pueden desarrollarse, estar saludables, trabajar y vivir día a día.

Link del video: <https://youtu.be/jjq04285KmNE>

Yukiko Arai, directora de la OIT en Argentina, señaló que "A escala global, alrededor de 647 millones de personas en edad de trabajar -mujeres, en su mayoría- realizan tareas de cuidado a tiempo completo, sin recibir una paga. Pero el hecho de que no sea remunerado no implica que ese trabajo no tenga valor, porque ni la economía ni las sociedades podrían funcionar sin cuidados".

En Argentina, el 40% de las mujeres ocupadas trabaja en cuidados (salud, educación y trabajo doméstico). El spot que ilustra la campaña señala que limpiar, cocinar, cuidar a hijos, hijas y personas adultas, pensar en qué cenar o hacer las compras, son tareas que no se hacen solas, alguien las hace y en general ese alguien suele ser una mujer.

Las mujeres, en nuestro país, realizan el 75,7 por ciento del trabajo de cuidado no remunerado en el país. De hecho, ellas dedican el doble de tiempo que los varones a tareas como limpiar, cocinar para la familia propia o para otras familias, cuidar hijos, hijas y a personas adultas, entre otras. Frente a esta situación, la campaña de la OIT Argentina indaga: "¿Cómo es posible que el sector que más aporta a la economía carezca de condiciones laborales dignas y de un justo reconocimiento?". Incluso, la OIT destaca que en nuestro país 9 de cada 10 mujeres realiza estas tareas



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

sin ningún tipo de remuneración, situación que se intensificó a partir de la Pandemia por el COVID-19.

Con este proyecto queremos profundizar la tarea de difusión que está realizando la OIT Argentina con la campaña de sensibilización pública #AlguienCuida.

Por ello:

**Autores:** José Luis Berros, Ignacio Casamiquela.



*Legislatura de la Provincia  
de Río Negro*

## **LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO**

### **DECLARA**

**Artículo 1°.-** De interes cultural y social la Campaña "Alguien Cuida", iniciativa de la oficina de la Organización Internacional del Trabajo en nuestro país, que busca visibilizar el rol fundamental que tienen de las tareas de cuidado para el desarrollo de las personas y el funcionamiento de la economía.

**Artículo 2°.-** De forma.