



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

El días 20, 21 y 22 de Septiembre del 2012 se desarrollará, en la Ciudad de San Carlos de Bariloche, el Congreso de Marketing Turístico que tiene por objeto desarrollar una capacitación dirigida fundamentalmente a profesionales, instituciones, estudiantes, como así también a diferentes personas que se desempeñen o se vinculen con la temática del turismo, y público en general.

El evento es un emprendimiento de la Agencia Estrato marketing y Comunicación, que es una empresa dedicada a la búsqueda de la optimización de los recursos en las organizaciones, ya que analizan fortalezas y debilidades de las mismas, potencian oportunidades, asesoran en comunicación interna y externa, etcétera. Además el Congreso está auspiciado por la Cámara Argentina de Empresarios Culturales, que es una asociación civil sin fines de lucro cuyo objeto es promover y difundir todas las actividades vinculadas con la cultura.

El Marketing Turístico es un tipo de marketing aplicado específicamente al turismo, que busca asimismo mejorar el mercado de servicios turísticos.

Del evento participarán referentes del Marketing y del turismo, provenientes de nuestro país y del exterior. Habrá disertantes de gran trayectoria en el área, confirmaron su presencia Luis Fernando Martín Pinzón de Colombia que disertará sobre "Construcción marca ciudad y posicionamiento estratégico", el licenciado Antonio Ezequiel Di Genova que disertará sobre "Las Relaciones públicas y el turismo", la licenciada Gabriela Gianoli y Fabián Piqué de Argentina, entre otros.

Hay una cantidad estimada de 500 participantes de diversos lugares como Chile y Uruguay, y de varios puntos de la Argentina como son San Juan, Buenos Aires, Córdoba, Chubut y Salta.

Se desarrollarán diversos ejes temáticos a través de conferencias y talleres, los cuales se nuclearán en la temática de Comercialización y Comunicación, Marca Ciudad, Turismo de reuniones, Marketing y Hotelería, Estrategias efectivas en Redes Sociales, Desarrollo de campañas, etcétera. Al finalizar cada jornada de trabajo los participantes podrán asistir además a diferentes eventos sociales y culturales.

Quienes deseen participar contarán además con descuentos en pasajes aéreos, paquetes y salidas



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

opcionales para conocer la oferta turística de la Ciudad de Bariloche, tarifas especiales en restaurantes, descuentos en alojamientos. Se busca la amplia participación de distintos profesionales y emprendedores dedicados al sector, propietarios de agencias, especialistas en marketing y comunicación.

La actividad está pensada en principio en generar un intercambio de experiencias y conocimientos que permitan una mejor calidad de servicio, en el caso de la Ciudad un posicionamiento más estratégico en cuanto a inversores, empresarios y posibles visitantes.

Asimismo, con esta iniciativa, y considerando la época en que se desarrollará, otro de los propósitos es impulsar en la zona la realización de distintos eventos académicos, sobretudo en temporada baja que permitan el sostenimiento de un flujo de visitantes durante todo el año con todo el circuito de servicios que ello conlleva. Así, se van sentando precedentes para posicionar a la ciudad como un centro de convenciones y capacitaciones de alto nivel.

Este tipo de actividades tienen especial relevancia, ya que congregan visitantes de distintos lugares del mundo y permiten la difusión de los atractivos turísticos, además de generar un conjunto de actividades económicas asociadas como consecuencia de la organización de los encuentros.

La preparación y la capacitación de los involucrados en el ámbito turístico son determinantes al momento de la planificación y el desarrollo de ventajas competitivas. En este sentido, la comunicación que se genere en torno a la actividad es una de las estrategias fundamentales a delinear.

Por ello:

Autoras: Silvia Alicia Paz, Beatriz Contreras.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO
D E C L A R A**

Artículo 1°.- De interés turístico, cultural y social el Congreso de Marketing Turístico organizado por la Agencia Estrato Marketing y Comunicación, a realizarse en la Ciudad de San Carlos de Bariloche durante los días 20, 21 y 22 de septiembre de 2012.

Artículo 2°.- De forma.