



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

La Campaña de Comunicación y Educación "Políticas Para la Infancia Ciudadanía de Niños y Jóvenes", es una iniciativa conjunta del Centro Nueva Tierra, el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y UNICEF Argentina que consiste en promover un proceso de comunicación, formación y movilización social con organizaciones sociales sobre la temática de las políticas publicas para la infancia, cuya herramienta principal es una carpeta de trabajo con cinco cuadernillos de las siguientes temáticas:

- 1.- La situación de los niños, niñas y adolescentes en Argentina.
- 2.- La ciudadanía de niños y niñas y adolescentes.
- 3.- Practicas y roles de las organizaciones sociales en la construcción de políticas publicas para la infancia
- 4.- Estrategias de incidencia de las organizaciones sociales en las políticas publicas.

El objetivo central es instalar públicamente, en la sociedad en general y en un Conjunto de actores sociales la problemática de las políticas publicas para la infancia y la ciudadanía de niños y jóvenes, especialmente en círculos y canales mas directamente vinculados a las organizaciones comunitarias y los movimientos sociales.

Los objetivos específicos son:

- Proveer de herramientas e insumos comunicacionales y educativos a organizaciones relacionadas con la acción social con niños y jóvenes, de manera que estas puedan aproximar/relacionar/conectar la actividad cotidiana con la problemática del proyecto.
- Instalar las nociones centrales de la problemática y las principales dimensiones e implicancias (datos, conflictos, actores, propuestas, soluciones, caminos de resolución de experiencias) en un conjunto de actores sociales directa o indirectamente involucrados en el tema.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

- Instalar capacidades de reflexión-movilización-acción en un conjunto de actores en relación a las políticas públicas de infancia.
- Generar un proceso concreto de movilización colectiva de un conjunto de organizaciones en relación al tema.
- Recuperar y sistematizar los aprendizajes de la campaña de movilización para que puedan ser utilizados en futuras iniciativas.

Dicha campaña, contiene afiches para pegar en instituciones, organizaciones y oficinas públicas para instalar los ejes principales de la misma; calcomanías para difundir la campaña a nivel masivo e institucional; cartillas de capacitación para ser utilizadas en espacios de formación y reflexión en organizaciones, redes, y los momentos específicos de encuentro de la campaña; un CD con 20 cuñas radiales; un juego educativo para trabajar en grupos diferentes situaciones problemáticas sobre el tema.

Esta carpeta se distribuirá entre grupos, organizaciones sociales y medios locales que estén dispuestos a participar activamente en el proceso de la Campaña. Esto implica las siguientes instancias:

- 1) La participación en los encuentros regionales de formación de multiplicadores;
- 2) El desarrollo de espacios en las propias organizaciones para trabajar con el material
- 3) La difusión a nivel local, municipal, e institucional de la campaña a través de los medios a su alcance.
- 4) La creación de espacios y acciones de incidencia pública y movilización social en el marco de la Campaña.

Esta carpeta está pensada, antes que como un manual de procedimiento, como un baúl de recursos para la acción. Una caja de herramientas organizada a partir de diferentes lenguajes de la comunicación, que pretenden realizar un abordaje del tema de las políticas públicas para la infancia de un modo amplio, diverso y apropiado para quienes llevan adelante tareas con niños, niñas y adolescentes.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

El hecho de contar con material de audio, gráfico y lúdico abre la puerta a una combinación múltiple de dinámicas que, tomando en cuenta la particularidad de cada experiencia, favorezca la apropiación simultánea de capacidades y recursos para acción colectiva.

Por eso es central el rol de los/as multiplicadores/as, que deben ser quienes pongan en movimiento dentro de los grupos y organizaciones este conjunto de materiales y herramientas, conduciendo un proceso comunicativo, formativo y político que permita la participación de los actores en instancias de incidencia y movilización social.

Esta metodología de trabajo y los materiales pertinentes deberían servir como coayudante y núcleo de ideas para las realizaciones de las políticas implementadas o a implementarse por los estados nacional, provinciales y municipales.

Por ello:

Autor: Bautista Mendioroz

Firmante: Susana Holgado



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés social, cultural y educativo La Campaña de Comunicación y Educación Políticas Publicas para la Infancia Ciudadanía de Niños y Jóvenes, iniciativa conjunta del Centro Nueva Tierra, El Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y UNICEF Argentina.

Artículo 2°.- De forma.