



Legislatura de la Provincia de Río Negro

EXPEDIENTE NUMERO 574/96

FUNDAMENTOS

En muchas ocasiones, una persona intuye que se la está manipulando pero no puede descubrir el mecanismo que opera sobre sus valores, ideas o creencias. Para que la manipulación sea eficaz, no debe haber prueba de su presencia.

Si alguien advierte que es manipulado por un medio de información se coloca en situación de alerta para descubrir alguno de los procedimientos, mecanismos o acciones que se intentan ejercer sobre él.

La manipulación se vale de diferentes técnicas para poder lograr un poder de convocatoria determinado. Los mensajes manipuladores no permiten que un individuo se defienda, están estructurados por una serie de normas exteriores al sujeto que le son impuestas a través de pautas culturales, políticas y sociales.

Benesch y Schmandt reconocen cinco formas básicas de manipulación:

- 1.- La manipulación de ideas: se modifica la sucesión lógica del pensamiento y se introducen juicios y criterios ajenos al afectado.
- 2.- La manipulación de las necesidades: se modifican criterios que permiten considerar imprescindible a lo superfluo alterando la concepción de necesidad.
- 3.- La manipulación del sentimiento: a través de sentimientos inducidos se logra bloquear los pensamientos razonados facilitando que el manipulador pueda llevar a cabo sus objetivos.
- 4.- La manipulación de la uniformidad colectiva: la homogeneización de ciertos comportamientos sociales aprovechada para establecer una normativa general.
- 5.- La manipulación de los símbolos: el subconsciente puede ser manipulado a través de la modificación de ciertos símbolos.

Está demostrado que la repetición frecuente de un mismo mensaje lleva a no poder escapar de su influencia. Kathleen Reardon dice que en todos los casos la persuasión es la actividad que intenta modificar la conducta que por lo menos una persona, mediante un proceso simbólico, que se manifiesta a través de la palabra y/o la imagen. La persuasión es una actividad consciente y se realiza de manera intencionada.

Muchos autores sostienen que los medios de información se limitan a proporcionar lo que deseamos ver y escuchar, y desde esta perspectiva nos convertimos, en cierta



Legislatura de la Provincia de Río Negro

manera en cómplices de engaño. Es decir que cuando las personas pasan a depender de los medios de comunicación, para obtener la información que necesitan, van a ser influenciadas directamente por el medio que frecuentan.

Los medios controlan la información desde el punto de vista del contenido y de la forma y aunque no pueden controlar la interpretación que realiza el público, debe suponerse que éste se verá excesivamente limitada por las propias variables impuestas por el emisor del mensaje.

Los medios de información influyen en la formación de actividades. La presentación de personajes de la vida política, social, cultural, deportiva, se convierten en noticia al acceder éstos a los medios de información y puede llegar a constituirse en punto de referencia del receptor. En muchas ocasiones el "prestigio" de los que se presentan en un medio puede llegar a modificar las relaciones del receptor con el emisor. El prestigio es un fenómeno que podríamos caracterizar como una especie de dominio que se ejerce sobre un individuo, una obra o una idea. A veces, determinadas personas son apreciadas y estimadas sin una fundamentación real y pueden ejercer influencia sobre otros individuos. Se ha establecido que existe una estrecha relación entre prestigio y clase social, así como una relación de interdependencia entre prestigio y éxito.

Adam Schaff señala al respecto que "la realidad social objetiva que condiciona nuestro conocimiento está constituida no sólo por grupos humanos definidos, unidos por relaciones recíprocas definidas y con intereses comunes definidos está también constituida por las opiniones que expresan esos intereses y modelos en forma de ideología, los estereotipos sociales y en consecuencia las actitudes y los comportamientos reales de los hombres".

Cada vez más maestros y profesores eligen llevar la realidad cotidiana a las aulas: el diario es una de las mejores herramientas para lograrlo. Los expertos señalan que sólo el 20% de la información que maneja un chico de nuestros días proviene la escuela. El resto lo recibe de su familia y de los medios de comunicación. La idea de aprovechar a los mismos para la experiencia educativa sigue creciendo y cobrando mayor importancia.

No se trata entonces de asimilar directamente el mensaje de los medios de comunicación, sino de acceder a la información con una actitud crítica. La nueva ley de educación considera muy especialmente el tema de los medios de comunicación en la enseñanza. Además de recomendar su uso como recurso didáctico, determina que debe abordarse como una unidad temática más dentro del área de Lengua y Comunicación en la en la Educación General Básica.

Esto implica aprender a leer el diario, ver un programa de televisión o escuchar uno de radio.

Todavía se discute su inserción dentro de la lista de temas de la Educación Polimodal: la idea es darle un tratamiento más profundo. También se proyecta incluir la materia dentro de las carreras de formación docente: si los maestros deben usar el diario en sus clases tienen que aprender como hacerlo.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

Por último, los expertos analizan la posibilidad de introducir el estudio de los medios de comunicación dentro de los llamados "contenidos transversales": aquellos temas demasiado importantes como para ser reclusos en una unidad, dentro de una sola asignatura. Es necesario demostrar a los maestros que la realidad existe, que no se puede negar y que lo mejor es ponerla en palabras y convertirla en temas de estudio. En ese sentido los medios de comunicación son una herramienta excelente.

Nos encontramos viviendo dentro de una sociedad de la información. Las noticias, los temas, las preocupaciones cambian a tal velocidad que resulta difícil adaptarse. Y esta realidad se instala en las aulas. Por ello los chicos deben salir de la escuela conociendo la estructura de los medios de comunicación para no convertirse en meros receptores pasivos. No está informado quien devora el diario, escucha varias horas de radio y mira todo el día la televisión, sino quien es capaz de evaluar esa información, comparar la de las distintas fuentes, sacar sus conclusiones y tomar una posición personal.

Resulta entonces muy saludable que sean los maestros a través de los medios quienes enseñen a los frutos ciudadanos a separar la paja del trigo y evitar que el sensacionalismo los lleve de la nariz. Es un entrenamiento para la vida, que se aplicará en todos los órdenes, desde el estudio al futuro trabajo, pasando por el ejercicio cotidiano de la civilidad.

Siendo partícipes de la importancia de estos conocimientos y entendiendo que no es posible con un proyecto de ley "obligar" a su consideración en las currículas elevamos el presente proyecto de comunicación como colaboración para su consideración por los técnicos del Consejo Provincial de Educación de los posibles contenidos temáticos y su ejercitación.

Por ello:

AUTORES: -Eduardo Mario Chironi, legislador.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO C O M U N I C A

Artículo 1°.- Al Poder Ejecutivo Provincial-Consejo Provincial de Educación- que vería con agrado se incluya en las curriculas provinciales según niveles y modalidades y/o como contenidos transversales el conocimiento sobre las técnicas de construcción de las noticias en los medios de comunicación, según el desarrollo de los artículos siguientes del presente proyecto.

Artículo 2°.- Los contenidos a considerar son los que a continuación se detallan dado que la manipulación se vale de mecanismos que desconciertan al receptor:

1. Modificación del significado de la palabra:
 - Durante la última dictadura militar (1976-1983) se lanzó la campaña "los argentinos somos derechos y humanos" con el fin de "limpiar" la imagen que tenía la Junta Militar precisamente por violar los principios fundamentales de los derechos humanos.
2. Se evitan o se utilizan en una determinada dirección palabras "peligrosas" por ejemplo drogarse, terrorismo, flagelo, corrupción, suicida, guerrillero, etc.
 - Cuando la última dictadura militar calificaba a alguien como zurdo, pretendía justificar actos de violencia o agresión. En otras ocasiones son las minorías étnicas o las minorías sexuales quienes sufren este tipo de omisión y cuando se las enuncia, a veces se las utiliza para reforzar desde los medios de información los estereotipos sociales que existen sobre un determinado grupo.
3. Utilización de frases hechas.
 - Una de las formas usuales y menos visibles de la manipulación es cuando se recurre a frases hechas, a tópicos que de tanto repetirse han terminado por acostumbrar a la audiencia que finalmente acepta este concepto como una verdad constatada y asumida por la mayoría. Por ejemplo alguien quiere hablar de las mujeres y dice en su lugar "el sexo débil" está reforzado una concepción acerca de las mujeres que una buena parte de la audiencia hace suya.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

- Muchos comunicadores organizan y transmiten sus mensajes en base a clichés, mucho de los cuales han pasado a formar parte de nuestro imaginario. Frases como: "las brujas no existen, pero que las hay las hay" , "poner un broche de oro", "el legado que heredamos de nuestros antepasados", "la enseña patria", etc son frases internalizadas desde la infancia y que permiten un alto grado de identificación en la audiencia.
4. Presentación de hechos aparentes.
- Los productos que se promocionan desde una empresa, una institución o un gobierno no suelen ser presentados directamente por empresarios, directores de fundaciones o responsables gubernamentales, sino que se recurre a intermediarios como actrices o actores, deportistas, cantantes, etc, que, por lo general, son muy estimados por la audiencia con los que se produce de antemano una relación de empatía. Se recurre a éstos intermediarios para la realización de anuncios publicitarios, programas periodísticos o deportivos, como también para actos propagandísticos afines a un político, al gobierno, etc.
5. Argumentos huecos y exagerados.
- Una de las formas de manipulación que se ejerce sobre la audiencia es la utilización de argumentos que justifiquen una acción o que pongan de manifiesto las supuestas propiedades que tiene un producto, un individuo o una organización. Los argumentos a los que se suele aludir en este tipo de estrategias tienden a la exageración de los acontecimientos. Por ejemplo: "Con...puede adelgazar hasta 25 kilos".
Se
6. Omisión de los hechos.
- Una de las formas mas frecuentes de manipulación es por omisión de los acontecimientos. Se brindan ciertos elementos en información pero se omiten otros.
 - Durante la dictadura militar, los medios de información fueron controlados por la junta a través de quienes la representaban. En ningún caso la población tuvo acceso a una información completa de lo que ocurría en su propio país a través de los medios convencionales.
7. Adulación.



Legislatura de la Provincia de Río Negro

- Este procedimiento se utiliza no solo en publicidad. Es bastante frecuente en editoriales de periódico o en programas periodísticos de bastante audiencia. Por ejemplo: "Con...iría a cualquier parte". Los puntos suspensivos pueden ser reemplazados por un objeto de consumo, un político, etc.. Es decir, hablar de un producto no significa anunciar solo las propiedades del mismo, sino insistir en su posesión que es lo que garantiza y legitima una determinada acción y el logro de ciertos objetivos.

8. Añadidos degradantes.

- Los añadidos son construcciones que justifican una interpretación sobre alguien o algo posicionado de antemano a la audiencia. Por ejemplo: "La fría letra de la ley..."
fría letra

9. Opiniones diferentes según las circunstancias.

- La manipulación no solo la ejercen los medios de información, sino políticos, empresarios, profesores, etc.. Una estrategia bastante frecuente es la educación de los discursos del emisor en función de las ideas del receptor. Por ejemplo, algunos políticos se manifiestan según el auditorio al que se dirigen. Lo mismo ocurre con periodistas que adecúan sus discursos al cambio político que se vive en determinado momento. Este movimiento pendular no se hace explícito para la mayoría de las audiencias.

Artículo 3°.- Las actividades que se proponen a modo de ejemplo son las que a continuación se detallan:

1. Comparar una misma noticia aparecida, por lo menos, en dos medios diferentes.
 - Desde el punto de vista ideológico. Qué visión de la realidad ofrecen cada uno de ellos?.
 - Entre otras cosas tenga en cuenta:
 - Cuáles son las características del medio masivo en el que se halla inserta la comunicación y quiénes son los responsables del medio de información en cuestión?.
 - Cuáles son los criterios que utiliza el medio que se está analizando para fraccionar el universo social del que se ocupa o sobre el que se informa. Por ejemplo, reconocer en un diario cual es el espacio ocupado por cada una de las secciones y el orden de las mismas, la relevancia de cada noticia, el tamaño de los titulares., los hechos que apare-



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

cen en un medio y se desestiman en otro, etc..?

- localizar históricamente el mensaje, es decir la operación consistente en la referencia directa a una secuencia de hechos, de la cual forma parte el mensaje que se analiza.
 - Analizar la forma de articular, ordenar el mensaje que es objeto de estudios y reconocer si ella es aplicada a contenidos completamente diferentes. Por ejemplo contenidos políticos y noticias deportivas. Cada realidad debe tener un tratamiento específico.
2. Realice un listado de actitudes manipulativas que usted percibe en la forma en que determinado medio presenta una noticia.
 3. Analice su propia conducta y reflexiones en que circunstancias hace uso de técnicas de manipulación y de que manera podría superarlas.

Artículo 4°.- De forma.