FUNDAMENTOS

En 1755 Richard Cantillón define al Emprendedor como la persona que tiene la voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre. Postula que el resultado de toda actividad es incierto, implica un riesgo y alguien tiene que asumirlo con la esperanza de recompensa en el futuro.

Por su parte Servulo Anzola desarrolla una definición política de emprendedor como aquel que se esfuerza por convertir sus sueños en realidad.

El espíritu emprendedor refleja una actitud y una serie de valores que conforman una cultura donde se ven reflejadas características propias de un persona que en general es adversa al riesgo, prefiere tomar decisiones, se hace cargo de las mismas y toma responsabilidades.

La formación de nuevos emprendedores debe ser una tarea permanente, formando personas para el trabajo y no para el empleo, ya que este tipo de iniciativas contribuye al desarrollo económico y social de un país.[1]

Por ello es necesario promover ecosistemas donde la actividad emprendedora pueda desarrollarse. En un proceso que quite obstáculos y genere incentivos.

En este orden de ideas desde el año 2016 la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio organiza la "Expo Valle Medio Emprende" que tiene como objetivo principal el de generar la promoción del sector emprendedor y empresarial de la Región.

Con la organización del evento se pretende que los emprendedores y las pymes puedan exponer y comercializar sus productos y servicios, promover el espíritu emprendedor, posibilitar a las instituciones de la región mostrar sus trabajos relacionados con la producción y la tecnología y posibilitar el intercambio de conocimientos entre emprendedores.

Tanto en la primera como en la segunda edición participaron cientos de personas que pudieron conocer lo que se produce en el Valle Medio.

1Emprendedorismo - Trabajo de Investigación - José Ignacio Osorio - Mendoza 2011.

Por cada una de las ediciones expusieron más de 60 emprendimientos y más de 20 empresas, organizaciones estatales y educativas, en sus distintos niveles, del ámbito provincial y nacional. También participaron y acompañaron la iniciativa los comercios relacionados al sector productivo y los municipios de la Región.

En la tercera edición a celebrarse en octubre del corriente año se plantea el desafío de visibilizar la problemática relativa al medio ambiente y la sustentabilidad de los emprendimientos y empresas a fin de crear conciencia, enfocándose en exponer algunos emprendimientos que trabajan sobre el reciclado y cuidado del medio ambiente así como generar capacitaciones y charlas sobre la temática.

Es de destacar el rol que desempeña la Agencia de Desarrollo Económico de la Provincia de Río Negro (CREAR) quien ha acompañado el surgimiento de esta Expo y se suma año a año con más actividades, ya que su misión fundamental es el fortalecimiento de emprendedores y PyMEs para su crecimiento y para el desarrollo de la Provincia.

Dentro de las actividades programadas por la agencia CREAR Valle Medio para la edición 2018 se encuentra la capacitación de emprendedores centrada en la motivación y reflexión de los emprendimientos y de ellos como emprendedores, su relación con las tecnologías de la información y comunicación, la forma en que comunican lo que hacen desde la oralidad, la imagen que muestran y la estética de sus presentaciones.

La Expo también contará con un concurso organizado por el Ente de Desarrollo del Valle Medio que premiará a dos emprendedores participantes con una suma monetaria donde se evaluará la imagen de cada emprendimiento y cómo "venden" su proyecto evaluando a su vez la presentación de los stands. Para la elección del ganador se tendrán en cuenta criterios de elegibilidad, por lo que observarán que se trate de un bien o servicio innovador único o estratégico para un sector, que genere valor agregado en origen, que posea impacto social y ambiental positivo y que tenga proyección de crecimiento representando un impacto económico positivo para la región.

En paralelo se realizan en el marco del evento diferentes actividades como capacitaciones, disertaciones sobre temas relacionados al emprendedorismo y al sector productivo local, exposición de trabajos realizados por las universidades y escuelas medias, eventos culturales, un concurso fotográfico y sorteos, contando también con un patio gastronómico.

Estas iniciativas deben ser reconocidas ya que se trata de una verdadera motivación para los emprendedores de la Región y un motor para su desarrollo económico.

Podríamos afirmar que se trata de una incubadora de empresas. En forma general las incubadoras de empresas constituyen espacios institucionales concebidos para brindar apoyo y servicios con el fin de fortalecer proyectos empresariales en sus etapas iniciales, de manera tal de asegurar su ingreso a los mercados y su supervivencia en el tiempo.

En una de sus conceptualizaciones se postula a las incubadoras como herramientas útiles al desarrollo económico de una región, de un territorio o una localidad a través de favorecer y sostener la creación de nuevas empresas, lo que constituye un instrumentos de políticas públicas de desarrollo regional donde las empresas son en sí mismas el objeto que se busca crear como motorizadoras del empleo y del desarrollo.[2]

Por ello:

Autores: Leandro Miguel Tozzi, Elsa Inchassendague.

2"Emprendedurismo y Desarrollo Económico, un modelo - 10° Congreso de Economía, Desarrollo Económico con equidad social - Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 7 y 8 de Mayo de 2015 - Dra. LE. Maria Eugenia Borghi."

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés económico, productivo y social la Exposición "Valle Medio Emprende" como herramienta de promoción del sector emprendedor de la Región del Valle Medio.

Artículo 2°.- Su reconocimiento a la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio por la iniciativa y la labor desplegada en la organización del evento por tercer año consecutivo.

Artículo 3°.- De forma.