**FUNDAMENTOS**

Joseph Napolitan (1929-2013), fundador de la Asociación Internacional de Consultores Políticos, define al consultor político como un especialista en comunicación política responsable de definir el mensaje que el candidato quiere enviar a los electores, seleccionar los medios e instrumentar el proceso de comunicación.

Fue un consultor cuya trayectoria y enseñanzas le confieren ser reconocido como "El Padre de la Consultoría Política". Es considerando un pionero y sus escritos trascendieron en el tiempo y en sus resultados.

Los consultores políticos guían a los candidatos durante todo el proceso electoral, estudian el electorado, preparan y deciden qué deben hacer los aspirantes a un cargo de elección popular para lograr que los electores reaccionen como ellos desean. Mientras un director o jefe de campaña tiene control diario y una autoridad decisoria, un consultor político puede ejercer como gerente político o solamente hacerse cargo de una parte operativa. En algunas campañas, los consultores contratan a otros consultores especialistas en producción de radio y televisión, manejo de prensa, investigación del mercado electoral, media training, construcción de imagen, publicidad y otras actividades que requieren de un grado de experiencia y especialización.

La Consultoría Política es una de las salidas que más auge está teniendo en el ámbito de la política. Cada vez son más los políticos que deciden rodearse de asesores externos que les aconsejen en diversas materias.

En este contexto internacional fue que un grupo de profesionales de nuestro país creó la Asociación Argentina de Consultores Políticos, ASACOP. Se trata de una institución sin fines de lucro que se dedica a la investigación de la opinión pública, la planificación y la ejecución de la comunicación política en su totalidad.

Actualmente, cuenta con más de 100 miembros distribuidos en todo el país, que mediante el pago de una cuota anual constituyen la única fuente de ingresos permanente de la institución. Su principal objetivo es "promover el fortalecimiento, progreso y avance de los consultores políticos, con el fin de generar espacios de interconsultora y aprendizaje entre pares, al igual que promocionar el conocimiento públicos de las competencias y funciones de la profesión".

Los acompaña un Consejo Consultivo integrado por miembros destacados de la comunicación política en el país, tales como Hugo Haime, Roberto Starke, Carlos Fara, Analía Del Franco, Ricardo Rouvier, Graciela Romer y Doris Capurro, entre otros.

Las áreas de consultoría en las que se ocupa la ASACOP son:

- Campañas Electorales
- Estrategia Política
- Comunicación de Gobierno
- Investigación y Análisis de la Opinión Pública
- Comunicación Política
- Modernización de Gobiernos
- Comunicación Digital
- Media Training
- Asesoría de Imagen

Trabaja por velar, atender y promover la disciplina en el ámbito académico, universitario, científico, profesional y en medios de comunicación, estableciendo convenios de colaboración y relaciones de Trabajo con universidades, organismos e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Para difundir los conocimientos de las actividades que realizan se publican libros, revistas y artículos en materia de estrategia y comunicación política, campañas electorales, gerencia política y temas afines. Asimismo, para sumar más profesionales, la Asociación promueve, favorece, difunde, organiza y realiza cursos, conferencias, jornadas, debates y eventos que tengan vinculación con el objeto social.

En este marco, se realizará los días 2, 3 y 4 de noviembre del corriente año en la ciudad de San Carlos de Bariloche, la Tercera Conferencia Anual titulada Desafíos de la comunicación política: herramientas para sobrevivir en escenarios cambiantes y entornos dinámicos". Allí se reunirán los consultores políticos más destacados del

país y se pondrán en práctica distintas herramientas de la comunicación política a través de talleres.

La conferencia se realizará en el Hotel Cacique Inacayal frente el Lago Nahuel Huapi, donde se dará la oportunidad de analizar los resultados de las elecciones de este año y entre otras actividades interesantes, desarrollar y participar de talleres sobre técnicas particulares de nuestra disciplina. Los días jueves y viernes estará abierto al público, y el sábado será únicamente para ingreso de asociados. El evento incluirá charlas de expositores y paneles con un moderador, al igual que talleres prácticos para evaluar cuestiones específicas.

El temario incluirá los siguientes aspectos:

1. Análisis de resultados de las elecciones 2017 en Argentina.

2. Opinión pública: evaluación de pros y contras de las distintas metodologías del mercado.

3. Nuevas tendencias de las publicidades políticas en Argentina.

4. ¿Cuál es el rol de los medios de comunicación en las campañas electorales en Argentina: informan o,promocionan?

5. Debate sobre un posible cambio de reglas electorales en Argentina:

   ¿es necesario el voto electrónico o podemos continuar como hasta ahora?

6. Comunicación de gobierno: herramientas para mejorar la relación con los ciudadanos.

7. ¿Cómo administrar con eficiencia las redes sociales? ¿Son útiles para todo tipo de campaña?

8. Marketing y posicionamiento de "bien público".

9. ¿Cuál es el presente y el futuro de la comunicación política en Argentina?

Es importante apoyar este evento porque:

- El seminario anual se constituye en una referencia obligada del debate público nacional, concitando el

interés tanto del público especializado como de los medios masivos de comunicación.

- Su difusión se encuentra en manos de un grupo de asociados especializados en la materia, garantizando máxima visibilidad a las instituciones y empresas asociadas en su desarrollo.

- Su carácter federal, objetivado en la presencia de consultores de todo el país, impacta en la multiplicación de esa visibilidad en todo el territorio nacional.

Por todo lo expuesto, es que solicito a los demás legisladores que acompañen la presente iniciativa.

Por ello:

**Autor:** Leandro Lescano

*Legislatura de la Provincia*
*de Río Negro*

**LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO**

**D E C L A R A**

**Artículo 1°.-** De interés turístico, político y cultural la Tercera Conferencia Anual de la Asociación Argentina de Consultores Políticos titulada "Desafíos de la comunicación política: herramientas para sobrevivir en escenarios cambiantes y entornos dinámicos", a realizarse los días 2, 3 y 4 de noviembre de 2017 en la ciudad de San Carlos de Bariloche.

**Artículo 2°.-** De forma.