FUNDAMENTOS

Los Medios de Comunicación son en la actualidad un elemento esencial en la creación de la conciencia colectiva de los pueblos, dado en que se han convertido en la principal fuente de información para sectores cada vez más amplios de la población, su veloz avance acelera los procesos, al decir de Octavio Gianni, los medios de comunicación, se han convertido después de los años 90 en un factor de poder, son el nuevo príncipe luego del de Maquiavelo y el de Gramsci, son el príncipe Electrónico.

Dentro de los Medios, la televisión pasa a ocupar una posición privilegiada, como describe Frank Brettschneider "La televisión es el medio dominante de información, sólo un 14 % de los encuestados no ven nunca programas informativos en televisión; en cambio, para un 37 % de los encuestados, la televisión es el único medio masivo que los contacta con la realidad cotidiana.

Si bien este trabajo de campo fue realizado en Alemania, en el año 1998, no deja de ser menos real las conclusiones obtenidas y no menos inaplicables en la realidad de Argentina; es más en la realidad de la Patagonia, con grandes extensiones de territorio sin ocupar y con núcleos poblacionales muy dispersos.

Por diversos motivos, especialmente financieros y educativos, la prensa escrita continúa siendo en muchos ámbitos un medio elitista, aunque no debe menospreciarse su influencia sobre los multiplicadores y formadores de opinión. La radio continúa siendo un factor importante, sobre todo en los sectores rurales.

En los años que corren el público no está ausente de la interacción con los Medios, especialmente con la televisión, que se caracteriza por entretener, relajar y divertir; la televisión invade nuestra vida, después de haber "formado" a los niños continúa formando, o de algún modo influenciando a los adultos por medio de la información.

Los medios y en forma preponderante la Televisión son formadores de opinión por excelencia, es la fuerza arrolladora de la imagen, la autoridad es la visión en sí misma, es la autoridad de la imagen, lo que se ve parece "real", lo que implica que parece verdadero y es obligación del poder político de utilizarlos en pro de la sociedad, en pro de la res publica, la cosa pública, es decir, argumentos

de naturaleza pública: el interés general, el bien común, los problemas colectivos.

Las economías de las diferentes provincias patagónicas, basadas principalmente en la producción o elaboración de productos de carácter regional más que carácter provincial propiamente dicho, necesitan de un medio comunicativo que las conecte no solo con la realidad de los mercados nacionales o internacionales sino con la producción del vecino, de sus problemas, de sus vicisitudes, etc; es el campo fértil para la creación de un canal televisivo regional que les brinde este fundamental servicio abarcando todas las provincias que integran el Parlamento Patagónico.

Por ello:

Autor: Eduardo Javier Giménez

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

C O M U N I C A

Artículo 1°.- A la Comisión del Parlamento Patagónico, que ve con agrado la creación de un canal de televisión regional en el ámbito de todas las Provincias que componen dicho Parlamento.

Artículo 2°.- De forma