



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

El comercio electrónico es aquel que distribuye información, productos, servicios o transacciones financieras a través de redes de telecomunicaciones conformando estructuras empresariales de carácter virtual.

Este tipo de comercialización, ha aumentado en las últimas décadas y más aún en los últimos meses, a escala nacional y global, logrando para quien oferta aumentar las ventas, obtener nuevos clientes y adquirir mayor visibilidad para poder difundir sus productos y/o servicios y para quien demanda la comodidad de comprar desde cualquier lugar en cualquier momento y recibir su compra en la puerta de su domicilio.

En la temática de comercio electrónico, Valle Medio conformó la "mesa de comercio electrónico" para promover acciones vinculadas a este tipo de comercio. La misma está conformada por la Agencia de Desarrollo CREAM Valle Medio y CREAM Río Colorado, la Cámara de Comercio, Industria y Producción de Valle Medio, la Cámara de Comercio e Industria de Río Colorado, el Ente Desarrollo Regional del Valle Medio y la Legislatura de la Provincia de Río Negro.

Desde esta mesa de trabajo, se han propiciado iniciativas en la temática tales como el "curso virtual sobre comercio electrónico", para comerciantes de Valle Medio y Río Colorado, para dotarlos de nuevas herramientas comerciales e insertarlos en el mundo del comercio digital.

A su vez, se realizaron encuestas sobre hábitos de compra y venta digital, que permitieron formar una base de datos para construir un plan de estrategias de mercado acorde a las tres variables comerciales: oferta, producto y demanda.

En esta temática, el rol del Estado y las acciones de las instituciones que nuclean comerciantes, hace necesario seguir realizando planificaciones estratégicas fundadas y continuar generando mayor crecimiento para el sector.

En el marco de estas acciones, la Agencia de Desarrollo CREAM Valle Medio se encuentra diseñando una campaña virtual denominada "Primavera Sale", la cual tiene por objetivo reunir a comerciantes y/o emprendedores de Valle Medio y Río Colorado en una tienda virtual en el que ofrecen ofertas y promociones en sus productos y/o servicios durante 3



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

(tres) días a través de pago electrónico y envío de los productos a domicilio, por medio de distribuidores locales.

Esta Campaña, "Primavera Sale" busca contribuir al desarrollo de una nueva estrategia de comercialización en Valle Medio y Río Colorado, generando una nueva forma de interacción entre individuos y empresas, constituir una eficaz herramienta para el desarrollo social y económico en la región, impulsando a comerciantes y/o emprendedores/as a introducirse en el comercio electrónico para lograr como objetivo aumentar sus ventas, generar nuevos clientes y mayor visibilidad. A su vez posibilitar a los consumidores información y acceso a productos y/o servicios regionales, desde la comodidad de sus hogares.

El marco indicado a esta iniciativa, se entiende que por la vinculación de las instituciones que nuclean a los comerciantes como las Cámaras de Comercio de las zonas de influencia, es dable de dotarle el carácter de interés provincial en virtud de la presencia del sector privado mencionado.

Por ello:

Autores: José María Apud, Mónica Esther Silva, Fabio Rubén Sosa.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

DECLARA

Artículo 1°.- De interés económico, productivo y social la campaña "Primavera Sale" organizado por la Agencia de Desarrollo CREAM Valle Medio, acompañado por la Agencia CREAM Río Colorado; la Cámara de Comercio, Industria y Producción del Valle Medio, la Cámara de Comercio e Industria de Río Colorado; el Ente Desarrollo Regional del Valle Medio y la Legislatura de la Provincia de Río Negro, a realizarse durante el mes de octubre del presente año.

Artículo 2°.- De forma.