FUNDAMENTOS

Del 19 al 22 de noviembre se llevará a cabo en la ciudad de San Carlos de Bariloche, la tercera edición de "Fiap Bariloche", Festival Iberoamericano de la Publicidad, con un programa variado de actividades para diseñadores gráficos, publicistas, creativos, agencias de publicidad, medios de comunicación y estudiantes de carreras afines, así como para las familias que quieran disfrutar de toda la creatividad reunida en Ibero América.

Para los organizadores de "Fiap Bariloche", es un verdadero placer, comunicar las nuevas actividades que se realizarán este año en el marco del festival, ya que se han sumado propuestas muy interesantes y novedosas. Lo destacado de esta año el que Fiap Bariloche incorpora con gran orgullo a este evento, conferencias gratuitas.

La temática propuesta para este año es Alcohol Vs. Conducción, tema de bien público y de gran preocupación en la actualidad, es por ello que, Fiap Bariloche invita a todos los profesionales y estudiantes interesados a participar con piezas gráficas que ayuden a la concientización de este tema.

El jurado está compuesto por Pedro Marcet, Ronald Shakespear y Paula Ibarra, y hay premios para los ganadores de ambas categorías.

Contará con la destacada presencia de Ronald Shakespear quien brindará la conferencia "Cuando las Marcas se van al Cielo". Ronald dirige hoy Diseño Shakespear autores de más de mil seiscientas marcas en los últimos cincuenta años como Banco Galicia, Boca Juniors, Duty Free Shop, Metrovías, Oca, Temaiken, entre otras.

Además de numerosos megaproyectos urbanos como la Señalización de Buenos Aires, los Subterráneos de Buenos Aires (Subte), el Zoo Temaikén, los Hospitales Municipales de Buenos Aires, el Tren de la Costa, etcétera. Ronald Shakespear ha recibido el Segd Fellow Award 2008 en Usa, por su aporte al campo de la Comunicación, este premio se entrega anualmente a aquellos diseñadores que han realizado aportes significativos al medio ambiente construido y es la primera vez que se entrega a un argentino.

Otra de las novedades propuestas para este año en Bariloche, es la exhibición de EXPOTOONS, Festival Internacional de Animación

Este festival congrega lo mejor de la animación mundial y tiene como objetivo difundir la Animación como motor de crecimiento de la Industria Audiovisual y Cultural, generando un espacio para el intercambio de tendencias, tecnologías, conocimientos, propuestas artísticas y experiencias entre los distintos países.

Como todos los años Fiap Bariloche realizará la exposición de más de cien (100) publicidades graficas y proyectará la tan esperada y aplaudida "torta" de cortos publicitarios galardonados en el Festival Iberoamericano de la publicidad 2008.

Previamente a esta última el muy querido, esperado y divertido Pedro Marcet presentará la conferencia "Plantea Tierra, algo para reflexionar", Pedro Marcet es Vicepresidente del Fiap (Festival Iberoamericano de la Publicidad y presidente de Marcet y Asociados).

A los efectos de ampliar la información se adjunta material sobre la programación del Festival.

Por ello:

Autor: Osvaldo Enrique Muena.

Legislatura de la Provincia
de Río Negro

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés cultural y social la "Tercera Edición de FIAP BARILOCHE" que se desarrollará durante los días 10 al 22 de noviembre del corriente año en la ciudad de San Carlos de Bariloche organizado por la FIAP BARILOCHE.

Artículo 2°.- De forma.