

FUNDAMENTOS

MEDALLA DE ORO PARA VINOS DEL VALLE MEDIO

El Grupo de Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) denominado Traffen obtuvo medalla de oro por dos de sus vinos de marca "Enclave Sur", en la II Cata Nacional de Vino Artesanal 2010 de San Juan.

Hace un poco más de dos años, un grupo de siete productores rurales del Valle Medio de la provincia, se reunieron conformando un Grupo de Cambio Rural de INTA, bajo el asesoramiento del enólogo mendocino Mario Lascano, con el objetivo de obtener vinos de calidad que pudieran dar identidad a la zona, a partir de su principal producción: la uva para vinificar. El Grupo se denominó Traffen (que en lengua mapuche significa coincidir, juntarse), aunándose de este modo en un proyecto en común, una suma de sueños individuales.

Fue así como el grupo conformado por Carlos Murray, Gerardo Costaguta, Santiago Fernández (Luis Beltrán), Mario y Luis Filippi (Darwin), Guillermo Maseberg y Antonio Toma (Choele Choel), con el apoyo técnico de Mario Lascano en enología y del ingeniero agrónomo Mario Gallina (INTA Alto Valle) en aspectos de manejo del viñedo, comenzó a elaborar vinos de características artesanales, con un estricto control enológico y una producción reducida, bajo la marca "Enclave Sur".

El presente año se animaron a competir con tres varietales en la II Cata Nacional de Vino Artesanal 2010 de San Juan, a la que se presentaron 121 vinos de varios elaboradores de las Provincias de San Juan, Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, Río Negro, La Rioja, Catamarca y Neuquén.

De este modo, de entre las más de cien muestras presentadas, el grupo Traffen demostró su excelencia productiva a través de su marca "Enclave Sur", al obtener dos medallas de oro, una para el Malbec 2009 y otra para el Cosecha Tardía del mismo año (elaborado con uvas Sauvignon Blanc), demostrando así el trabajo conjunto de estos productores y su búsqueda permanente de perfección y calidad.

Es de destacar además de esta II Cata Nacional de Vino Artesanal, la considerable calidad de las muestras que participaron, superando ampliamente la de ediciones anteriores, obteniéndose entre ellas puntajes de más de 93 puntos, lo que representa una excelente calidad.



Como lo explican los integrantes del Grupo de Cambio Rural, el nombre elegido para ser la marca del producto no fue escogido al azar, sino que fue visto como una manera de homenajear al Valle Medio de nuestra provincia, territorio que se destaca por su cultivo de uvas dentro de la Patagonia Argentina.

Quienes tengan interés en contactarse con el grupo, pueden hacerlo a: enclavesur@grupotraffen.com.ar.

Vale la pena decir que, a nivel productivo el Valle Medio tiene un gran potencial, potencial que de a poco se va haciendo tangible, al apreciarse día a día las diversas y nuevas actividades que pequeños, medianos y grandes productores asumen como un desafío; y que hoy el Grupo Traffen nos da muestra de que esos compromisos y desafíos valen la pena ser emprendidos.

Por ello:

Autor: Fabián Gatti

Acompañantes: Beatriz Manso, Martha Ramidán



LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO D E C L A R A

Artículo 1°.- Su beneplácito por las dos medallas de oro obtenidas por los vinos Malbec 2009 y Cosecha Tardía del mismo año (elaborado con uvas Sauvignon Blanc), en la II Cata Nacional de Vino Artesanal 2010 de San Juan, elaborados por el Grupo de Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria del Valle Medio, bajo la marca "Enclave Sur", demostrándose así la excelencia productiva de la región y sus actores.

Artículo 2°.- De forma.