



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

La pandemia generada por el COVID-19 nos posiciona como sociedad en situaciones nunca antes vividas, desafiando nuestra capacidad de reinventarnos, de generar nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo. Tal es el caso de la campaña de reactivación del sector gastronómico, liderada por la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Bariloche (AEHGB) junto al EMPROTUR. La campaña que lanzaron se denomina "PUERTAS ABIERTAS", y consiste en la promoción de restaurantes, bares y cervecerías en un sitio web. Desde allí se puede acceder a toda la información de cada local, como horarios de apertura o cierre, datos de contacto para reservar y si cuenta con delivery o take away.

La campaña Puertas Abiertas es una iniciativa que demuestra tanto la articulación sinérgica de distintos emprendimientos privados a través de la organización institucional que los nuclea, como también la capacidad potenciadora que tiene el trabajo en conjunto con el Ente de Promoción Turística (EMPROTUR) de Bariloche. Puertas Abiertas se centra en la web www.puertasabiertasbariloche.com y apunta a acompañar el esfuerzo realizado por los establecimientos gastronómicos que están abiertos y a reunir toda la información en un solo lugar, en el marco de la pandemia por el COVID-19. Se basa en la promoción de la variada oferta gastronómica de la ciudad.

En ese marco, el presidente de la AEHGB, Claudio Roccataliata, explicó que "las gestiones desde la Asociación son constantes para reactivar la actividad, y somos respetuosos de las decisiones gubernamentales tomadas. La situación de nuestro sector es crítica y debemos dar respuesta a decenas de nuestros socios vinculados a la gastronomía, los cuales son fuentes de ingresos de miles de familias de Bariloche".

Sobre la campaña, destacó que "por supuesto no se trata de una solución integral, pero sí de visibilizar que el sector gastronómico está activo, recibiendo a los barilochenses con infinidad de propuestas y con responsabilidad y estrictos protocolos sanitarios. Desde la web concentramos mucha información que hoy se encuentra dispersa y además incentivamos promociones para que los vecinos tengan una excusa más para salir a almorzar o cenar afuera".

Por su parte, el director de la campaña "Puertas Abiertas", Lucio Bellora, mencionó que "desde hace muchas semanas venimos trabajando en este proyecto con muchos establecimientos de la ciudad que se sumaron a la propuesta".



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

Por ello:

Autora: Julia Fernández.

Acompañantes: Juan Pablo Muená, Claudia Contreras, Graciela Vivanco y Adriana del Agua.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés social, económico y cultural la iniciativa construida entre la Asociación Hotelera y Gastronómica de Bariloche en conjunto con el EMPROTUR, llamada "Puertas Abiertas", para la promoción y fortalecimiento del circuito gastronómico en la ciudad de San Carlos de Bariloche.

Artículo 2°.- De forma.