



Legislatura de la Provincia de Río Negro

FUNDAMENTOS

El turismo representa una de las actividades económicas más importantes de Río Negro, no sólo por lo que se ha desarrollado a través de los años, fundamentalmente en grandes centros turísticos que aprovecharon alguna/s de sus condiciones naturales y las potenciaron, sino por las posibilidades que tiene de continuar creciendo y generar nuevas alternativas aún en los lugares más remotos e impensados de nuestra atractiva provincia.

Es lógico y habitual que a partir de una particularidad, desarrollo o belleza natural se genere una sinergia de acciones para brindar comodidades y oportunidades a esos visitantes que, atraídos en principio por dicho recurso, se acercan al lugar. Es así como se produce un círculo virtuoso que culmina en el ofrecimiento de una amplia gama de productos y servicios al turista, al punto que, en algunos casos, hasta pueden convertirse en un elemento tan importante o movilizador para los turistas como el propio atractivo que se comercializa. Entendemos que la situación ideal se produce cuando la complementación de uno y otros se da en un marco de paridad y equilibrio.

Dicho esto, podemos observar que ~durante este renacer cuidado que estamos viviendo en estas últimas etapas de la pandemia~han ido apareciendo una serie de oportunidades a desarrollar en todos los lugares de nuestra provincia. Y de entre todos nuestros encantadores rincones parecen ser los elegidos justamente aquellos donde no se produce una exagerada afluencia de personas, esos donde nos parece más fácil el poder cumplir a conciencia con las medidas que nos ayudan a cuidarnos.

Estos nuevos destinos, más íntimos pero llenos de autenticidad y color local, lo tienen todo para volverse el lugar favorito de sus visitantes, a la vez que proponen un desafío a sus lugareños y, sobre todo, a aquellos que están incursionando en la elaboración de productos y la prestación de servicios para el turismo.

Es por eso que asistimos a un incremento de propuestas y ofertas de turismo rural, ecoturismo, turismo aventura, turismo gastronómico y enológico, turismo deportivo y o cultural, turismo de salud y tantas otras variables como se nos ocurra imaginar enfocadas en ofrecer una oportunidad de esparcimiento en un entorno diferente al que estábamos acostumbrados. Todas variables creativas donde se conjuga el ambiente con los actores, entendiendo por actores no sólo a los turistas o visitantes, sino a los emprendedores que, a través de su oferta, colaboran en la continua construcción de



Legislatura de la Provincia de Río Negro

la identidad local, compartiendo un sustancioso bagaje de cultura, producción y trabajo con marca de origen, ya que en definitiva son los «embajadores» del lugar.

Como hemos mencionado, esta es una realidad que se multiplica en todas las regiones de la provincia, y con agrado vemos que nuestro Valle Medio está potenciando estas alternativas a partir de una nueva dinámica de organización que se gestó a través del ENDEVAM. Río Colorado también disfruta de estos nuevos aires: es notable el crecimiento que ha habido en la oferta turística y la aceptación por parte de los visitantes, hecho que se demuestra con el incremento de personas que se detienen a conocer y recorrer este pequeño gran valle en cada oportunidad.

En medio de esta auspiciante situación, la Municipalidad abre la posibilidad de contar con un encuentro ENBHIGA, oportunidad para la que más de 25 chefs y 20 medios de comunicación han comprometido su participación, sumándose a los emprendedores locales, estudiantes y organismos públicos y privados. Es importante destacar que el encuentro ENBHIGA ya se ha ofrecido en otros lugares de la provincia con un éxito total y ha logrado despertar nuevas ideas, estimular nuevas propuestas y convocar nuevos actores; en definitiva, ha conseguido ampliar el horizonte de estas propuestas turísticas que han llegado para quedarse.

ENBHIGA es el acrónimo para "Encuentro Bioceánico Gastronómico" y tiene por objetivo difundir los destinos desde una mirada binacional. Se trata de un vehículo de promoción turística de penetrante impacto, pues rompe con los esquemas tradicionales al reunir a profesionales de la prensa mundial, del área gastronómica, tour operadores y del líderes del sector turístico, potenciando la difusión e integración de los destinos involucrados en una experiencia única e inolvidable.

Gracias al trabajo de la Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Río Colorado, el auspicio del CREAM y los Ministerios de Turismo y Deporte y de Producción y Agroindustria de la provincia de Río Negro, tenemos hoy el orgullo de ser parte de la experiencia del 1ºENBHIGA en la ciudad de Río Colorado, que se llevará a cabo los días 29 y 30 de octubre del 2021.

Por ello,

Autoría: Mónica Silva, José María Apud y Fabio Rubén Sosa.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

D E C L A R A

Artículo 1°.- De interés cultural, social, turístico y económico, el 1° ENBHIGA Río Colorado, organizado por la Municipalidad de Río Colorado, el auspicio del CREAM conjuntamente con los Ministerios de Producción y Agroindustria y de Turismo y Deportes de Río Negro que se llevará a cabo en esta localidad los días 29 y 30 de octubre del corriente año 2021.

Artículo 2°.- De forma.