



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

FUNDAMENTOS

En un informe publicado a mediados de agosto de 2020, se detalló que el impulso que tomó el comercio en modalidad electrónica, durante la cuarentena provocada por el virus Covid-19 en toda Latinoamérica, le permitió a la empresa Mercado Libre aumentar casi 50 por ciento las transacciones a través de su plataforma virtual.

En nuestro país, la compañía de e-commerce presentó sus resultados correspondientes al segundo trimestre del año, período durante el cual la tienda virtual registró transacciones por 5.045 millones de dólares, lo que representa un crecimiento interanual del 48,5 por ciento, con 425 visitas por segundo y 16 compras por segundo.

En el período abril-junio, la base de usuarios únicos activos aumentó un 45,2 por ciento, alcanzando los 51,5 millones. Los ingresos netos del segundo trimestre fueron de 878,4 millones de dólares, lo que implicó un aumento interanual del 61 por ciento en dólares y de 123,4 por ciento a precios constantes.

El trimestre cerró con una ganancia antes de impuestos de 89,3 millones de dólares, recuperándose de la pérdida de 16,7 millones de dólares del trimestre anterior.

Con esto, la ganancia neta del trimestre totalizó 55,9 millones. Fuente: La Voz, 11/08/2020.

Durante un acto realizado el pasado viernes 16 de octubre en el Centro Cultural Kirchner, sede del Correo Argentino por más de 80 años, el jefe de Gabinete, Santiago Cafiero; el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas y la presidenta del Correo Argentino, Vanesa Piesciorovski, presentaron la nueva unidad de negocios del Correo ante empresarios como una "evolución natural de algo que ya sabemos hacer"; se refería concretamente al lanzamiento de Correo Compras, una tienda virtual estatal, cuya plataforma depende del Correo Argentino, que conectará directamente a productores con consumidores de todo el país. Funciona como una vidriera virtual que, al no contar con intermediarios, aporta a una baja en los precios publicados. A apenas 24 horas de su puesta en marcha, la plataforma realizó transacciones por 7.410.000 pesos, hubo 1.014 encargos y 2.000 empresas y productores locales que pidieron sumarse.

Al momento del lanzamiento de la Plataforma la presidenta del Correo Argentino, Vanesa expuso



Legislatura de la Provincia de Río Negro

que "Actualmente somos el principal operador de logística de e-commerce a nivel nacional, distribuimos más de dos millones de paquetes por mes, contamos con el compromiso de 16.600 trabajadores, la fuerza de 1.482 sucursales y 1.067 centros de distribución al servicio de este nuevo portal", explicó Piesciorovsky.

La funcionaria declaró además que la iniciativa fue presentada ante funcionarios en 2015, pero no fue llevada adelante los últimos cuatro años porque 'pasaron cosas'. 'Para encarar un proyecto de este estilo se necesita inversión, un gobierno nacional que apoye y garantice que se lleve adelante. Hoy tenemos esa decisión política', agregó. Para poner en marcha la plataforma, la inversión hecha por el Correo Argentino hasta hoy es de 41 millones de pesos para el desarrollo del software y la tecnología necesaria para llevarlo a cabo.

Si bien Correo Compras se podría ver como un intento por disputar la supremacía de Mercado Libre en el país, desde el gobierno hacen énfasis en sus diferencias: 'No tiene que ver con hacerle sombra a Mercado Libre, sino con generar una herramienta más para el Correo Argentino que es una empresa estatal y necesita generar nuevos canales de comercialización; es un avance necesario', declaró el Ministro Jefe de Gabinete Santiago Cafiero.

Es que ambas propuestas no ofrecen exactamente el mismo servicio: la principal diferencia es la eliminación de intermediarios. Mientras que en Mercado Libre cualquier persona puede ofrecer sus productos nuevos o usados al precio que considere pertinente, en Correo Compras las transacciones son únicamente de empresas. 'Si no es la tienda oficial, no puede participar de Correo Compras', afirma Piesciorovski." Fuente: diario Página 12, 17/10/2020).

¿Cómo funciona? En la página web del sitio están cargados los más de 1.000 productos de diversos rubros: alimentos, limpieza, cuidado personal y tecnología. Se puede pagar con tarjetas de crédito y débito Visa y MasterCard. También con la Tarjeta Alimentar. Adhiere a los programas del Gobierno Nacional de Precios Cuidados, Ahora 12, Ahora 6 y Ahora 3, y cumple los valores establecidos de Precios Máximos.

Los costos de envío varían según la región, el tamaño del producto y la cantidad de vendedores a los que se les realizó la compra. La demora es de 3 días hábiles para el Área Metropolitana de Buenos Aires y de 6 días hábiles para el resto del país. Por el momento, la facturación es solo B, para consumidor final.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

Estas políticas en tiempos de pandemias favorecen a la población en varios aspectos, entre otros:

- el salteo de los intermediarios determina una lógica rebaja de los costos de los productos.
- ofrecen a todo el país los mismos productos a igual precio (sólo debe considerarse el costo de envío si lo tuviera, y la demora por las distancias).
- se evita la circulación y concentración de las personas en los centros comerciales, ya que la compra se efectúa de manera virtual.
- se habilita el pago por diversos medios electrónicos, y además adhiere a los planes del gobierno nacional como Precios Cuidados, Ahora 12, Ahora 6 y Ahora 3.

El Correo Compras es una medida más implementada por el gobierno del presidente Alberto Fernández en el marco de la política de recuperación de la producción, el trabajo, el mercado interno y la actividad comercial. La puesta en marcha de esta tienda virtual estatal, posibilita que productorxs y 22/10/2020consumidorxs se vean beneficiadxs dado que al conectarse directamente se evita los costos de intermediación.

Por ello:

Autor: Héctor Marcelo Mango.



*Legislatura de la Provincia
de Río Negro*

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE RIO NEGRO

COMUNICA

Artículo 1°.- Al Poder Ejecutivo Nacional su beneplácito por al lanzamiento del Correo Compras, una tienda virtual estatal impulsada por el Gobierno Nacional cuya plataforma depende del Correo Argentino. Esta tienda virtual estatal conecta directamente a productorxs con consumidorxs de todo el país, funcionando como una vidriera virtual que, al no contar con intermediarios, aporta a una baja en los precios publicados y contribuye a la recuperación de la producción, el trabajo, el mercado interno y la actividad comercial.

Artículo 2°.- De forma.